

Teatro Nacional Argentino — Teatro Cervantes — Sistema de Información Cultural de Argentina. Ministerio de Cultura de la Nación

El desarrollo de públicos en el Teatro Nacional Argentino — Teatro Cervantes. Foco en los nuevos públicos

TNA
TEATRO NACIONAL
ARGENTINO
TEATRO CERVANTES

El desarrollo de públicos

Dirección del estudio:

Sonia Jaroslavsky, Mariana Kunst y Aimé Pansera

Equipo técnico:

Karina Scherer y Aimé Pansera

Colaboración:

Gerardo Sánchez

Este documento es el resultado de un proceso de trabajo conjunto entre el equipo del Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA) y el área de Gestión de Públicos del Teatro Cervantes ambos dependientes del Ministerio de Cultura de la Nación.

Para su elaboración, fueron utilizados diversos materiales conceptuales y bases de datos trabajadas desde el programa (la Encuesta de caracterización y satisfacción de público 2019, base de datos de educación y grupos del área de Gestión de Públicos y la Encuesta de funciones accesibles TNA 2019 realizada en conjunto con la Dirección de Innovación Cultural de la entonces Secretaría de Cultura de la Nación) y los resultados de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2017 (en adelante ENCC) referidos a teatro.

Introducción

La gestión que hemos iniciado a comienzos de este 2020, se orienta hacia la inclusión, la construcción democrática y el desarrollo de un bien simbólico fundamental como el teatro.

Para nosotros y nosotras, la posibilidad de acceder a las artes escénicas es el ejercicio de un derecho cultural inalienable. Entendemos al Estado Nacional como el garante último en relación a que estos derechos puedan ser ejercidos por nuestros y nuestras compatriotas.

Tenemos un claro norte: lograr un teatro plural, abierto a los públicos de todas las edades y que sirva como un espacio de encuentro de la ciudadanía y transformación social. En esta lógica, los estudios de públicos son indispensables para la elaboración de proyectos que amplíen y diversifiquen las y los espectadores de nuestro teatro. El objetivo final de esta forma de trabajo es abrir los espacios para que las infancias, las juventudes, las personas adultas y las diferentes comunidades y colectivos se acerquen, disfruten y sientan propia una institución pública que pertenece a toda la comunidad.

Rubén D'Audía

Director general del Teatro Nacional Cervantes

Hacia un estudio de nuevos públicos

Las artes escénicas son uno de los sectores culturales que más experimentaron una transformación en sus públicos ante los cambios culturales y tecnológicos producidos en los últimos años. Según la Encuesta de Consumos Culturales del SInCA del 2017, los públicos teatrales del país se redujeron un 40% con respecto al 2013. Además, son artes que muestran una dificultad para atraer a los jóvenes. Tampoco suelen ser una opción para los sectores populares o para las personas con discapacidad. Es un consumo ligado a la cercanía de la oferta, pero sobre todo a factores socioculturales, como la socialización temprana en contacto con las artes, generalmente a través de la familia o de la escuela.

Este informe pretende mostrar la importancia de la gestión de públicos para la sustentabilidad de los públicos de las artes escénicas y su indispensable renovación. Pero también su necesaria diversificación, para promover una democracia cultural real en la que todos los ciudadanos puedan sentirse y ser destinatarios de las obras artísticas de calidad creadas con el apoyo del Estado.

La primera parte de este informe presenta el trabajo del área de Gestión de Públicos. La segunda y tercera parte caracterizan a quienes asisten al TNA, tanto a los "públicos regulares", quienes asisten por su cuenta y a los que el teatro fideliza como a quienes son destinatarios de las grandes apuestas de los últimos años del TNA, que son diversificar sus públicos e incorporar nuevos públicos. Si bien el teatro realizó históricamente funciones destinadas a escuelas, como muchos teatros hacen, no existía una política basada en una teoría y práctica socio-educativa que sustentase ese encuentro entre jóvenes y artes escénicas¹, o que le de una continuidad más allá de una salida excepcional. También a través del área se impulsó el abordaje de grupos y comunidad que habitualmente tienen vedado el acceso a las artes escénicas y el proyecto de accesibilidad cultural que transformó a nuestro teatro en el primero en contar con semejante proyecto de integración en nuestro país. Los estudios de públicos son también una novedad en nuestra institución y son la herramienta que permite evaluar esta política pública de inclusión y democratización de las artes.

Les deseamos una buena lectura y que nazca o se profundice el deseo entre quienes trabajamos en la cultura de abrir el juego y salir al encuentro del otro.

Sonia Jaroslavsky
Coordinadora de Gestión de Públicos

Aimé Pansera
Investigadora en Gestión de Públicos



En este informe utilizamos el masculino genérico para evitar reiteraciones y dar una mayor claridad a la redacción, pero atendemos a la necesidad de revisar la desigualdad de género también reflejada en nuestra lengua.

¹ Ver Durán, Jaroslavsky (2012). *Cómo formar jóvenes espectadores en la era digital*. Buenos Aires: Leviatan. Durán (2016) *Nuevos públicos. Artes escénicas y escuela*. Cuando los jóvenes devienen espectadores. Buenos Aires: Leviatan.

El área de Gestión de públicos



Desde 2017 existe en el Teatro Nacional Argentino (TNA) un área inédita en los teatros públicos de nuestro país, el área de Gestión de Públicos (GDP).

Este área fue creada tomando en cuenta a la gestión de públicos como una política cultural de mediación que consiste en el desarrollo de públicos culturales.

Los objetivos del área de GDP giran en torno a conocer a los públicos del teatro, democratizar el acceso a las obras de la programación diversificando los públicos, profundizar los lazos con los públicos que ya asisten al teatro, incorporar nuevos públicos y responder a la gran deuda que tiene nuestra sociedad con las personas con discapacidad, implementando un plan integral de accesibilidad cultural.

En este sentido, las estrategias que se llevaron a cabo desde el área de GDP giran en torno a las siguientes acciones:

- Crear nuevos canales de comunicación con todos los públicos del TNA² y una base de datos de espectadores.
- Convocar de manera abierta y desarrollar vínculos con las instituciones educativas de todos los niveles y con una diversidad de grupos y comunidades para que asistan a ver las obras seleccionadas de la programación del TNA³.
- Producir material pedagógico⁴ y talleres de formación destinados a docentes y referentes de comunidades, para prolongar la experiencia de los espectadores y profundizar el trabajo en torno a estas obras. Ofrecer un taller de periodismo cultural para jóvenes iniciados en las artes escénicas y la escritura. Realizar charlas debate al finalizar las funciones mediadas con un equipo especializado en educación y artes escénicas⁵.
- Fidelizar a los espectadores mediante la creación de un club de socios del teatro, el **TNA Club**, que habilita descuentos en entradas y en comercios de proximidad y un programa de **Abonos**⁶ para espectáculos en la sala principal.
- Desarrollar un proyecto de **accesibilidad cultural** que involucre la integración de públicos con y sin discapacidad mediante la realización de funciones con recursos accesibles⁷ para niños y para adultos con discapacidad visual y auditiva principalmente. Y mediante la realización de piezas de comunicación y el uso de canales de comunicación accesibles⁸ para las personas con discapacidad.
- Realizar estudios cuantitativos y cualitativos mediante las bases de datos de los públicos convocados por el área de GDP tales como la Encuesta anual de caracterización de públicos, la evaluación interna⁹ de las actividades destinadas a los "Nuevos públicos" y la Encuesta de Satisfacción específica destinada a los "Nuevos públicos".

Estas acciones se llevaron a cabo para la programación del TNA del 2019 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en las demás localidades del país¹⁰ (ver Anexo I y II). Asimismo, el TNA realiza actividades especiales fuera de la programación, tales como ciclos y actividades gratuitas no organizadas por el área.

El total de asistentes al TNA en 2019 fue de 95 mil espectadores de los cuales el 28% fueron convocados activamente¹¹ a través del área de GDP. Si se toma en cuenta la programación, sin incluir las actividades que se realizan fuera de la misma, en 2019 el área aportó un 34% del total de espectadores del TNA (es decir 26.027 espectadores).

² Se trata de el envío regular a los contactos de la base de gacetillas vía correo electrónico y actividad en redes sociales destinada a comunicar los proyectos educativos, de mediación y de accesibilidad del área.

³ Algunas obras en funciones exclusivas para instituciones educativas, otras en funciones abiertas a todo público.

⁴ El material pedagógico consiste en cuadernos con actividades alrededor de las obras y vínculos con contenidos curriculares asociados por nivel educativo.

⁵ Se realizan charlas debate posteriores a las funciones con los elencos, coordinadas por especialistas (artistas y educadores) que, según el nivel de experiencia previa de los espectadores, orienta la mediación hacia la sensibilización (acompañamiento de primeras experiencias como público de teatro) o la profundización (análisis más especializado de los procedimientos teatrales).

⁶ El abono implica un descuento en el precio de las entradas y la prioridad en la selección de los lugares.

⁷ Estas funciones utilizan diferentes recursos tales como la audiointroducción, la visita táctil, la interpretación simultánea en Lengua de Señas Argentina (LSA) en escena, el acompañamiento en el ingreso y en el egreso del teatro. En el caso de las funciones para niños con discapacidad, se realizaron tanto funciones exclusivas para instituciones educativas como funciones para público familiar.

⁸ Estas piezas y canales de comunicación consisten en programas de mano en formato sonoro, en la voz de artistas disponibles en la web del teatro y accesibles desde el programa de mano de la obra, a través de un código QR indicado en punteado, invitaciones en video en LSA, descripción de imágenes en gacetillas informativas, uso de whatsapp).

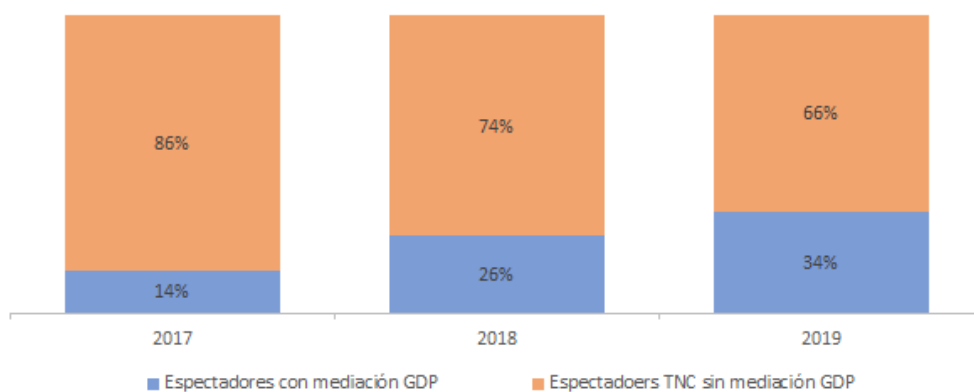
⁹ Las evaluaciones internas consisten en completar para cada actividad de GDP una ficha pedagógica en donde se incluyen datos acerca del comportamiento de los públicos, de su nivel de apropiación del espacio, de los aspectos relevados en las charlas debate, entre otros datos.

¹⁰ La programación fuera de la CABA se realizó en el marco de los ciclos Giras en la localidad de Mar del Plata y Produce en el País en las localidades de Rosario en Santa Fe, Tandil y La Plata en Bs.As.

¹¹ Es decir con acciones que excedieron la comunicación de la programación y actividad del teatro, que alcanza a la totalidad de espectadores registrados en la base de GDP.

Esta proporción aumentó veinte puntos porcentuales desde su creación en el año 2017 cuando el público gestionado por el área representaba el 14% del total de espectadores.

Gráfico 1.
Evolución de espectadores convocados por el área de GDP 2017-2019.
En porcentajes.



Fuente: Teatro Nacional Argentino. Área de Gestión de Públicos

El área de GDP tuvo un crecimiento progresivo en la participación de espectadores que creció de 2017 (14%) a 2019 (34%)¹². Esta evolución nos permite afirmar la incidencia en la convocatoria de públicos -y la ampliación de esta convocatoria junto a políticas implementadas en conjunto con la Dirección del Teatro- que tuvo el área en los últimos tres años, desde su creación hasta la actualidad, y su importancia dentro de la institución.

¹² En 2017 la cantidad de espectadores del TNA (programación y actividades fuera de ella) fue 141.451, mientras que en 2019 asistieron 94.897.

Caracterización de los públicos del TNA



Los públicos del TNA se caracterizan por su heterogeneidad. Es por eso que para caracterizarlos se diferenciaron las categorías **por la forma en que el público accede** a sus programación en:

- **Público regular**
- **Público fidelizado**
- **Público de paquetes familiares**
- **Nuevos Públicos**

TNA
TEATRO NACIONAL
ARGENTINO
TEATRO CERVANTES

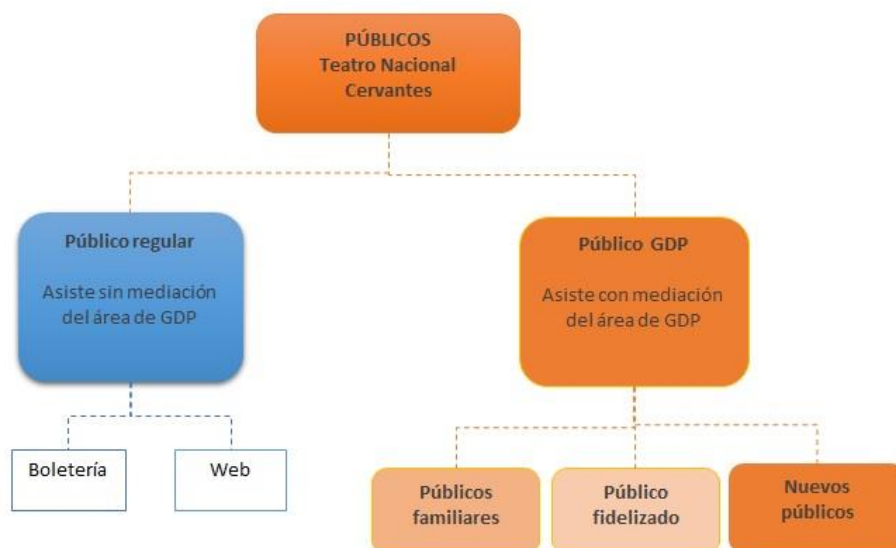
Metodología

Para caracterizar las categorías definidas se utilizaron diferentes fuentes de información: la Encuesta de caracterización y satisfacción de público 2019¹³ realizada por el TNA, la base de datos de educación y grupos del área de GDP¹⁴ y la Encuesta de funciones accesibles TNA 2019 realizada en conjunto con la Dirección de Innovación Cultural de la entonces Secretaría de Cultura de la Nación en conjunto con el TNA. Estas fuentes permitieron analizar los datos pertenecientes a las distintas categorías para caracterizarlas, conocer sus distintos perfiles sociodemográficos y empezar a saber en más profundidad acerca de los públicos que van al TNA.

Presentación de las categorías

Las categorías definidas responden al siguiente esquema:

Gráfico 2.
Categorías de públicos del TNA



La categoría denominada **Público regular** se compone del público que asiste a los espectáculos sin una mediación activa del área de GDP¹⁵ y representó el 66% de la totalidad. Se trata de personas que compran su entrada en la boletería o a través del sitio de venta de entradas online Alternativa Teatral¹⁶.

¹³ Este estudio de caracterización de público se realizó a través de una encuesta que se implementó a través de la web, enviando el cuestionario a todas las personas que hubieran comprado sus entradas en el sitio Alternativa Teatral y mediante el envío a referentes de los grupos convocados a participar desde el Área de Gestión de Públicos del TNA-TC a la programación en la ciudad de Bs.As. Esto significa que abarcó a quienes compraron su entrada para los espectáculos en Ciudad de Bs. As. y que no toma en cuenta a los públicos de producciones y giras federales ni a los integrantes de los grupos que asistieron acompañando las convocatorias del área de GDP (pero sí a sus referentes). Disponible en: <https://www.teatrocervantes.gob.ar/wp-content/uploads/2020/03/Estudio-de-caracterizaci%C3%B3n-TNA-TC-2019.pdf>

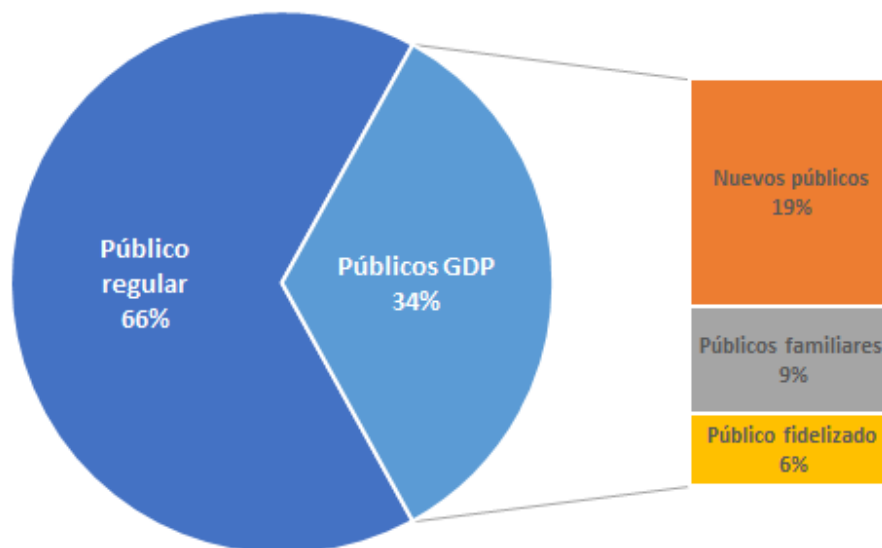
¹⁴ Las bases de datos del área se componen de datos de contacto de todas las personas, instituciones y grupos que se inscriben en las convocatorias abiertas del área así como datos sociodemográficos de quienes efectivamente participan de las diferentes actividades.

¹⁵ Quienes están inscriptas en la base de datos del área reciben también las comunicaciones sobre la programación y actividad del teatro emitidas por GDP, pero no participan de sus programas específicos de ampliación y diversificación de públicos.

¹⁶ Las mismas se adquieren con o sin descuento dependiendo las distintas categorías de acreditaciones disponibles para obtenerlos (docente, jubilado, estudiante de instituciones públicas, certificado CUD, convenio MAH, entre otras) o mediante invitaciones que realiza el teatro.

Por su parte, las categorías pertenecientes a los públicos que asisten a través del área de GDP representan un 34% de la totalidad y se denominaron **Nuevos públicos** con un 19% de participación, **Públicos familiares** con el 9% y **Público fidelizado** con el 6% de espectadores.

Gráfico 3.
Composición de los Públicos del Teatro Nacional Argentino (TNA). 2019



Fuente: Teatro Nacional Argentino. Área de Gestión de Públicos.

La categoría de **Nuevos públicos** está formada por dos subcategorías:

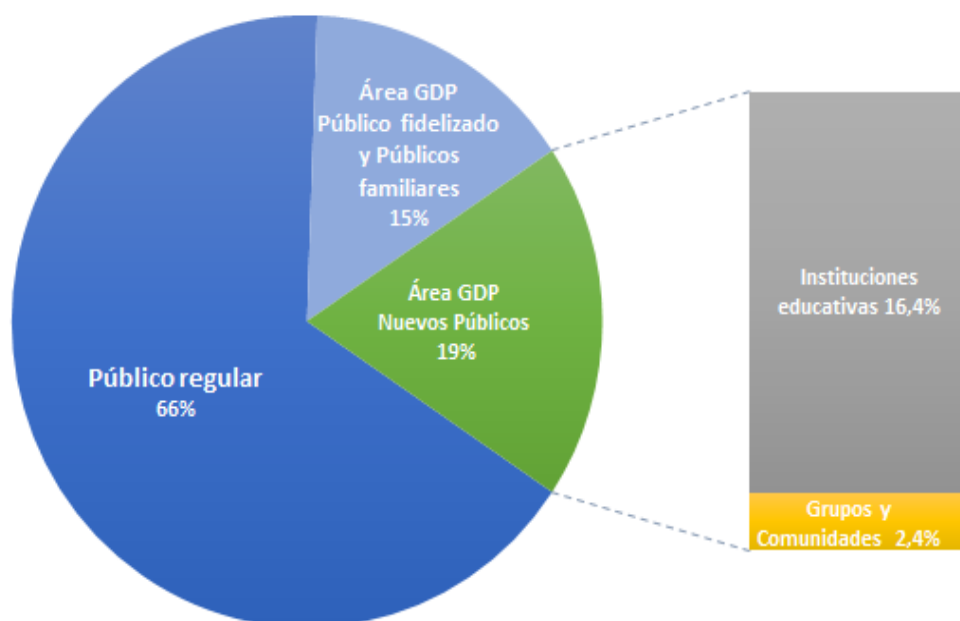
- **Instituciones educativas:** estudiantes y docentes de todos los niveles, que asisten a funciones con y sin recursos accesibles;
- **Grupos y comunidades:** integrantes de agrupaciones sociocomunitarias¹⁷, programas estatales, grupos de talleres de teatro, sindicatos, grupos de personas en torno a la educación no formal, colectivo LGTTBIQ+, colectivos de adultos mayores que asisten a funciones con y sin recursos accesibles.

Esta categoría que representa casi el 19% de los públicos que asisten a la programación del TNA se compone de grupos provenientes de **instituciones educativas** (16,4%) de todos los niveles y de diferentes **grupos y comunidades** (2,4%) convocados por el área de GDP¹⁸.

¹⁷ Incluye: organizaciones sociales, comedores, hogares, hospitales, colectivos de personas con discapacidad.

¹⁸ Estos porcentajes son fruto de la decisión y aprobación de la Dirección del Teatro de incluir cupos gratuitos y con descuento para permitir la asistencia de estos grupos así como el trabajo de mediación de GDP.

Gráfico 4.
Participación de las subcategorías de Nuevos públicos.
2019



Fuente: Teatro Nacional Argentino. Área de Gestión de Públicos.

Cabe aclarar que la definición de esta categoría, no representa de manera literal el término “nuevos”, ya que algunos de estos públicos pueden haber asistido anteriormente al teatro, sin embargo la manera de definirla adquiere relevancia por atender a colectivos que sin esta mediación no accederían a la programación del teatro y que a mediano plazo pueden constituir una vía para la ampliación del público asistente.

La categoría de **Públicos familiares** (9%) representa al público de la programación para todas las edades en paquete familiar. Por ejemplo, las personas que asistieron a ver *El hombre que perdió su sombra* a través del “pack familiar”¹⁹.

La categoría de **Público fidelizado** (6%) simboliza al público fidelizado a través del área de GDP mediante la iniciativa TNA CLUB y a través del grupo de ABONADOS que contribuyen a fortalecer el vínculo entre éstos y la institución a la que se referencian.

¹⁹ El llamado “pack familiar” consistió en ofrecer descuento en la compra de 3 o 4 entradas para este espectáculo, que se realizó en CABA.

Conociendo a los públicos del TNA. Análisis y comparaciones.

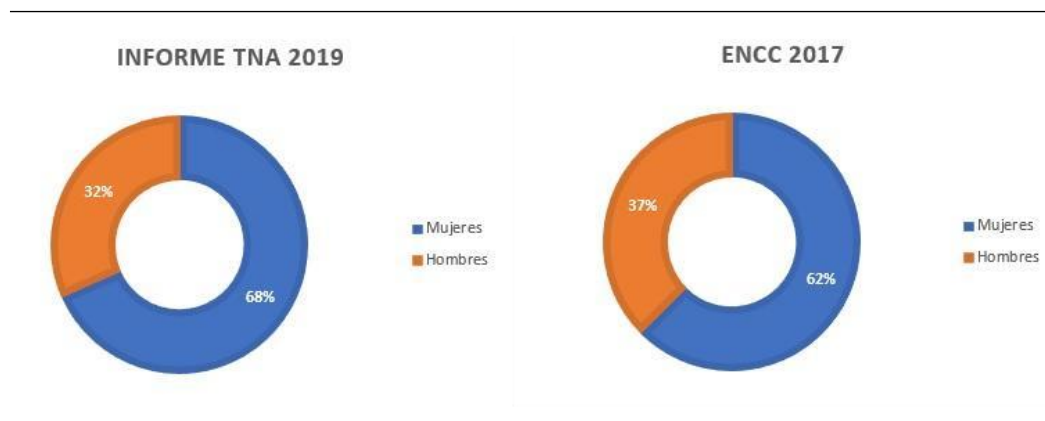


Luego de distinguir los diferentes grupos de espectadores que asisten al teatro, entre ellos los que gestiona el área de GDP, indagaremos sobre las características de cada grupo dando respuesta a las siguientes preguntas acerca de: ¿Cómo son estos espectadores?, ¿De qué manera se acercan al teatro? ¿Qué edades tienen? ¿Dónde viven?, lo que nos permitirá conocerlos en más profundidad.

Público regular

La categoría de **Público regular**²⁰ se compone en su mayoría por mujeres, con el **68,4%** de asistencia. Si comparamos este resultado con la ENCC 2017²¹, que tiene un 62% de asistentes mujeres al teatro a nivel nacional, el TNA en esta categoría cuenta con una participación aún mayor²².

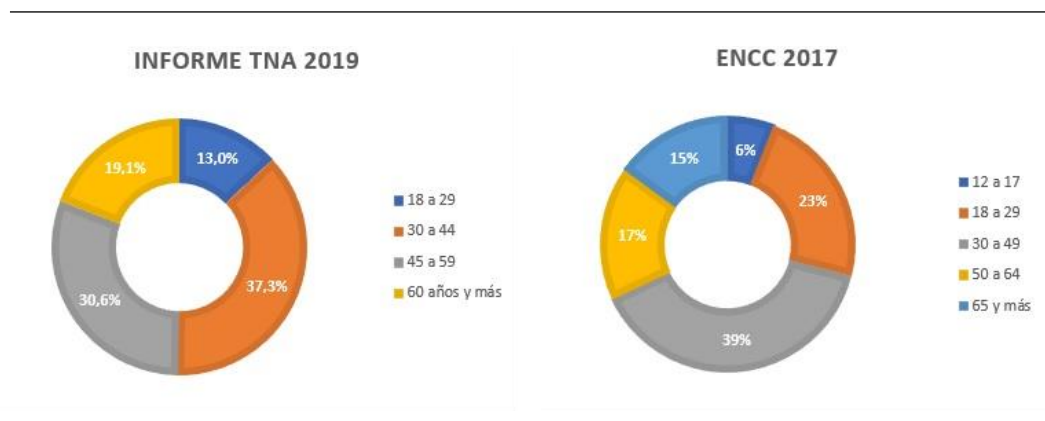
Gráfico 5.
Composición del público asistente al teatro por género.
Público regular, Estudio TNA-TC 2019 y ENCC 2017



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de caracterización y satisfacción de público 2019 y ENCC 2017, SINCA

La mayoría de los asistentes se caracteriza por tener más de 30 años (el 87%) y el promedio de edad se encuentra entre los 45 y 46 años. Además, el 37,3% tiene entre 30 y 44 años, el 30,6% entre 45 y 59 años y el 19,1% 60 años y más. Al comparar este resultado con la ENCC 2017, se observa que la franja de edad que más asiste al teatro a nivel nacional es la de 30 a 49 años con un 39%, similar a la del TNA.

Gráfico 6.
Composición del público asistente al teatro por franja etaria.
Público regular, Estudio TNA-TC 2019 y ENCC 2017



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de caracterización y satisfacción de público 2019 y ENCC 2017, SINCA

²⁰ Los datos de esta categoría se basan en la Encuesta de caracterización y satisfacción de público 2019 (Ver nota al pie 3). Recordemos que ésta sólo contempla a los espectadores que asistieron a las salas del TNA de la Cdad. de Bs.As.

²¹ Encuesta Nacional de Consumos Culturales, SINCA, 2017

²² Nota SINCA Disponible en <https://www.sinca.gob.ar/VerNoticia.aspx?Id=37>

En relación con el lugar de residencia, el 72,9% de los espectadores vive en CABA, tratándose de un público que reside cerca del teatro en zona centro (61,2%)²³, el 19,2% vive en el conurbano bonaerense, el 3,7% proviene de otras localidades de la Provincia de Buenos Aires, el 2,7% viene de otras provincias del país y el 1,6% de otros países. Si comparamos estos datos con la ENCC se puede corroborar que al igual que los espectadores del TNA, la asistencia al teatro se da en las regiones más densamente pobladas (CABA, Provincia de Buenos Aires y región Centro) que cuentan con una mayor oferta teatral a través de sus equipamientos culturales.

Gráfico 7.
Composición del público asistente al teatro por región.
Público regular, Estudio TNA-TC 2019 y ENCC 2017



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de caracterización y satisfacción de público 2019 y ENCC 2017, SINCA

En lo que al nivel educativo respecta, se trata de un público con niveles educativos altos, un 98,8% cuenta con un nivel educativo secundario y un 76,5% con estudios universitarios o terciarios completos y estudios posgrado. Al comparar el nivel educativo del Público regular del TNA con el nivel educativo que asiste al teatro a nivel nacional, se confirma que la población que asiste al teatro cuenta con un nivel educativo alto en donde casi el 54% cuenta, según la ENCC, como mínimo con estudios universitarios o terciarios incompletos. En este sentido, el Público regular del TNA cuenta con un nivel educativo más alto aún que el de nivel nacional.

Además, el 2,2% de estos espectadores declaró contar con algún tipo de discapacidad.

²³ Tomamos la clasificación de las regiones de la CABA con las categorías propuesta por el propio Gobierno de la Ciudad:
 Norte CABA: Recoleta, Belgrano, Núñez, Colegiales, Palermo.
 Centro CABA: Retiro, San Nicolás, Montserrat, Constitución, San Telmo, Puerto Madero, Balvanera, San Cristóbal, Almagro, Boedo, Caballito, Flores, Parque Chacabuco, Villa Devoto, Villa del Parque, Villa Santa Rita, Villa General Mitre, Saavedra, Coghlan, Villa Urquiza, Villa Pueyrredón, Agronomía, Parque Chas, Villa Ortúzar, La Paternal, Chacarita, Villa Crespo.
 Sur CABA: La Boca, Barracas, Parque Patricios, Nueva Pompeya, Villa Soldati, Villa Lugano, Villa Riachuelo, Parque Avellaneda, Mataderos, Liniers, Villa Real, Versalles, Monte Castro, Villa Luro, Vélez Sarsfield, Floresta.

Gráfico 8.
Composición del público asistente al teatro por nivel educativo.
Público regular, Estudio TNA-TC 2019 y ENCC 2017



Fuente: Elaboración propia en base a Encuesta de caracterización y satisfacción de público 2019 y ENCC 2017, SINCA

Público fidelizado

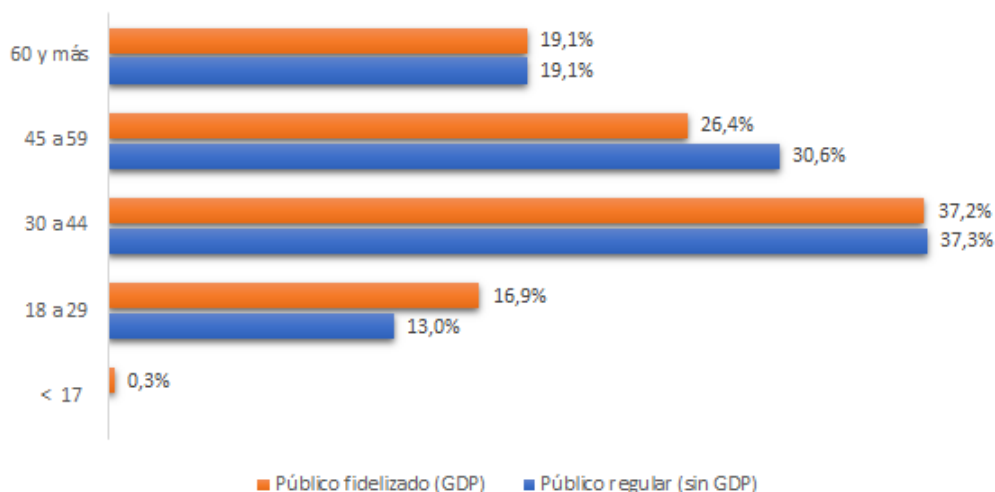
La categoría de **Público fidelizado**²⁴, se compone de un 68,2% de mujeres. La mayoría de los asistentes se caracteriza por tener más de 30 años (82,7%) y el promedio de edad se encuentra entre 44 y 45 años. El 37,2% tiene entre 30 y 44 años, el 26,4% entre los 45 y 59 años y el 19,1% 60 años y más. En relación con el lugar de residencia, la mayoría reside en CABA (75,4%) y se concentra en zona centro (el 62%), el 20,1% en el conurbano bonaerense, el 3,1% proviene de otras localidades de la Provincia de Buenos Aires, el 1,2% restante proviene de otras provincias (y un 0,2% proviene de otros países).

Comparación de las categorías de Público Regular y Público fidelizado

Se observa un perfil muy similar de los espectadores de las categorías de **Público regular** y de **Público fidelizado** en donde la franja de edad que más asiste al teatro es la que está entre los 30 a 44 años seguida de la que va de los 45 a 59 años. Así, siete de cada diez espectadores de ambas categorías se encuentran entre los 30 y 59 años.

²⁴ Los datos de esta categoría provienen de la base de datos del área de GDP.

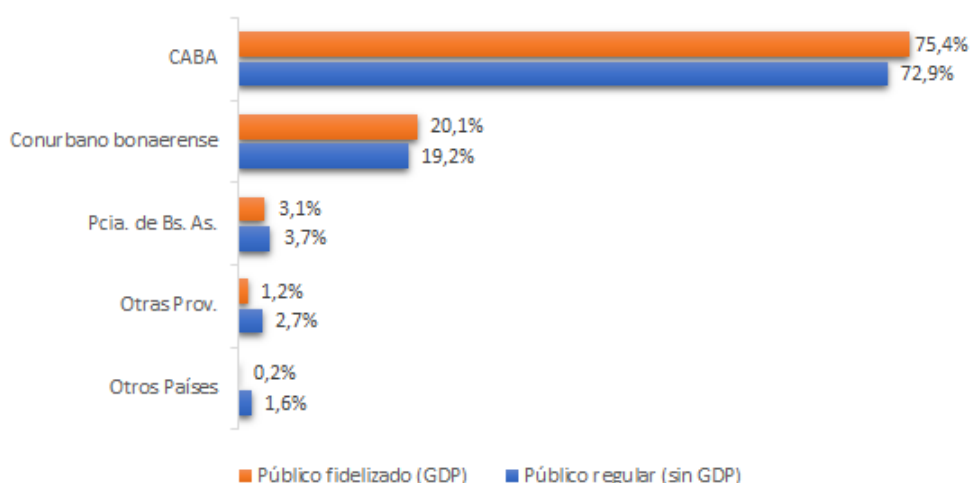
Gráfico 9.
Categorías Público Regular y Público fidelizado según franja etaria. 2019



Fuente: Teatro Nacional Argentino. Área de Gestión de Públicos. Estudio de Caracterización de Público 2019 y Base de datos del TNA.

En relación con el lugar de residencia, ambas categorías tienen un perfil similar, se concentran en CABA, siete de cada diez espectadores vive en CABA, el resto en el Conurbano Bonaerense e interior de la Provincia de Buenos Aires. Entre los espectadores del conurbano bonaerense²⁵, la categoría de **Público fidelizado** cuenta con una mayor cantidad de espectadores de zona norte que la de **Público regular** siendo en ambas categorías mayoritarias respecto de los de zona sur y oeste.

Gráfico 10.
Categorías Público regular y Público fidelizado según lugar de residencia. 2019



Fuente: Estudio de Caracterización de Público 2019 y Base de datos del TNA

²⁵ Utilizamos la siguiente clasificación: Zona Norte: Vicente López, San Isidro, San Fernando, Tigre, General San Martín, San Miguel, José C. Paz, Malvinas Argentinas y Pilar; Zona Oeste: La Matanza, Merlo, Moreno, Morón, Gral. Rodríguez, Marcos Paz, Hurlingham, Ituzaingó y Tres de Febrero; Zona Sur: Avellaneda, Quilmes, Berazategui, Florencio Varela, Lanús, Lomas de Zamora, Almirante Brown, Esteban Echeverría, Ezeiza, Presidente Perón y San Vicente

Nuevos públicos

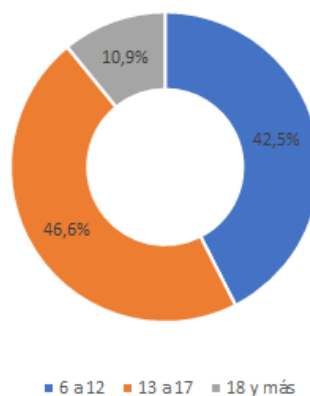
Esta categoría²⁶, conforma el 19% de los públicos del TNA y se compone de integrantes de **instituciones educativas**²⁷ (16,4%) y de **grupos y comunidades** (2,4%).

Instituciones educativas

Las **instituciones educativas** (de nivel primario, medio, terciario y universitario) se caracterizan por un perfil de asistentes que se concentra en la franja de edad entre los 13 y 17 años (46,6%) y entre los 6 y 12 años (42,5%), en menor medida de personas de 18 años y más (10,9%).

Estos datos incluyen a los públicos provenientes de las Instituciones educativas convocados a través de la programación del TNA a nivel nacional (ver Anexo I), es decir tanto en la sede Libertad de CABA como en las demás provincias y localidades, en los ciclos Gira y Produce en el País. Cabe aclarar que en CABA, la oferta para las Instituciones educativas fue para nivel primario, medio y superior, mientras que en el plan federal la oferta abarcó únicamente los niveles medio y superior (ver Anexo II). Esto diferencia a los públicos de CABA, que tienen una mayor proporción de espectadores entre 6 y 13 años, respecto de los del plan federal, cuyos espectadores son casi en su totalidad entre los 13 y 25 años.

Gráfico 11.
Asistentes de Instituciones educativas según franja etaria. 2019



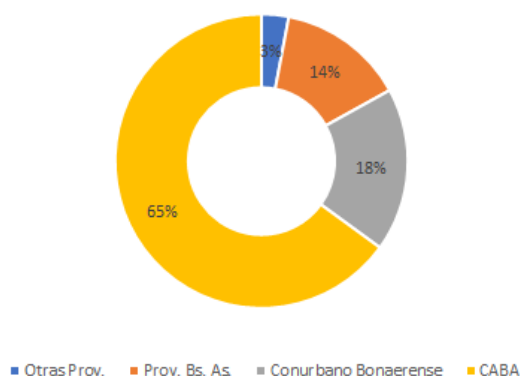
Fuente: Teatro Nacional Argentino. Base de datos del TNA convocatoria a Instituciones educativas

En relación con el lugar de residencia, la mayor parte de los asistentes, reside en CABA (65%), y de estos casi la mitad reside en zona sur, en el Conurbano bonaerense (18%) de los cuales la mitad proviene de zona sur, en otras localidades al interior de la Provincia de Buenos Aires (14%) y en otras provincias (3%).

²⁶ Los datos de esta categoría provienen de la base de datos del área de GDP.

²⁷ La caracterización de los públicos provenientes de las Instituciones Educativas se efectuó sobre la población de estudiantes (éstos vienen acompañados de docentes, de quienes no tenemos la información sobre su edad, origen geográfico ni acerca de si tienen o no discapacidad).

Gráfico 12. Asistentes de Instituciones educativas según lugar de residencia. 2019



Fuente: Teatro Nacional Argentino. Base de datos del TNA convocatoria a Instituciones educativas

Sin embargo, si diferenciamos a los públicos de Instituciones educativas de la programación de CABA y los de la programación en el resto del país se observan las siguientes particularidades: los primeros, que asisten a la programación de CABA, residen casi en un 73% en la ciudad y respecto de los segundos, que asisten a la programación en el resto de país, dado que las funciones se realizaron en las localidades de La Plata, Tandil, Mar del Plata y Rosario, residen en un 82% en la Provincia de Buenos Aires y en un 18% de Santa Fe (Ver Anexo I y II).

Una mención especial requieren los públicos con discapacidad que asisten a las funciones para **instituciones educativas**. Un 4,5% de los asistentes convocados desde las Instituciones educativas posee algún tipo de discapacidad, sensorial (64,7%)²⁸, intelectual (32,7%) y motriz (2,7%). Ellos asisten en su gran mayoría a las funciones educativas con recursos accesibles que programa el TNA.

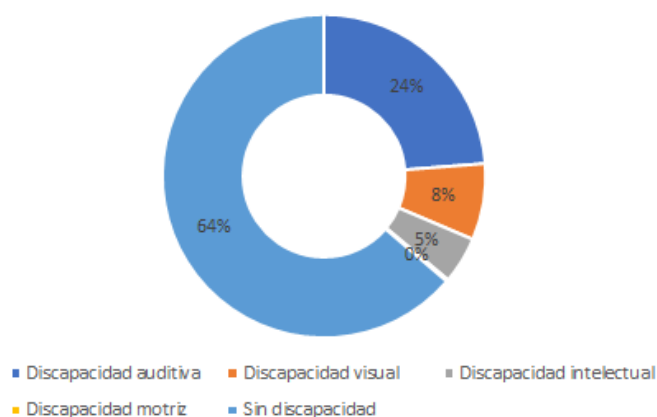
Alumnos con discapacidad en funciones accesibles para instituciones educativas

En 2019 se realizaron 2 funciones con recursos accesibles cerradas para instituciones educativas en la CABA. Entre los públicos que asistieron a estas funciones, los alumnos con discapacidad formaron parte de un 36% de los asistentes. Esta proporción se compuso de un 24% de alumnos con discapacidad auditiva, un 8% de alumnos con discapacidad visual y un 5% de alumnos con discapacidad intelectual.

²⁸ Dentro de las personas con discapacidad sensorial, el 92,7% tiene discapacidad auditiva y el 7,3% visual.

Gráfico 13.

Alumnos asistentes a funciones accesibles para instituciones educativas. 2019



Fuente: Teatro Nacional Argentino. Base de datos del TNA convocatoria a Instituciones educativas

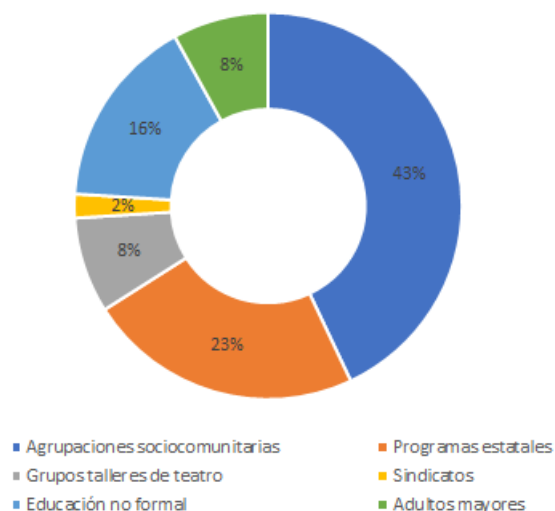
En cuanto al perfil de los asistentes con discapacidad, se puede decir que el 44% de estos alumnos tiene entre 13 y 19 años y el 21% entre 9 y 12 años y residen principalmente en CABA (58%), en otras localidades de la Provincia de Buenos Aires (25%) y en el Conurbano bonaerense (17%).

Grupos y comunidades

Los públicos pertenecientes a los **Grupos y comunidades** se acercan al teatro a través de la convocatoria abierta que realiza el área del GDP, al igual que el de las **Instituciones educativas**. En este contexto, el teatro convoca además a comunidades que en algunos casos, en ocasión de abordar temáticas específicas en las obras ofrecidas, pueden despertar el interés de determinados grupos que nunca antes se acercaron al teatro.

Los **Grupos y comunidades** están conformados por espectadores pertenecientes a agrupaciones sociocomunitarias (43%), personas nucleadas en programas estatales (23%), grupos provenientes de la Educación no formal (16%), integrantes de Grupos de Talleres de Teatro (8%), adultos mayores nucleados en centros de jubilados, talleres o asociaciones (8%) e integrantes pertenecientes a Sindicatos (2%).

Gráfico 14.
Asistentes de Grupos y Comunidades según tipos de comunidades. 2019

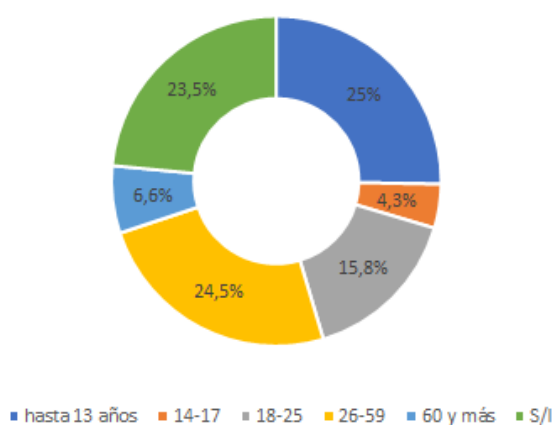


Fuente: Teatro Nacional Argentino. Base de datos del TNA convocatoria a Comunidades

Los **Grupos y comunidades** se caracterizan por contar con un perfil de edades diverso, sin embargo los espectadores más convocados tienen menos de 13 años (25,3%) y los que están entre los 25 a los 59 años (24,5%), en menor medida participan los espectadores jóvenes entre 18 y 25 años (6,6%), los mayores de 60 años y más (6,6%) y los adolescentes entre 14 y 17 años (4,3%).

Esta diversidad se explica debido a que dentro de la programación a la que son convocados estos grupos, hay propuestas destinadas a niños y otras destinadas a adultos, que da cuenta de la heterogeneidad de edades. Asimismo, existe un tercio de los asistentes (23,5%) de los que no se conoce su edad aún debido a que los mecanismos de recolección de datos llevados a cabo (al momento de la llegada de los grupos al teatro) no permitieron registrar la totalidad de los casos²⁹.

Gráfico 15.
Asistentes de Grupos y Comunidades según franja etaria. 2019

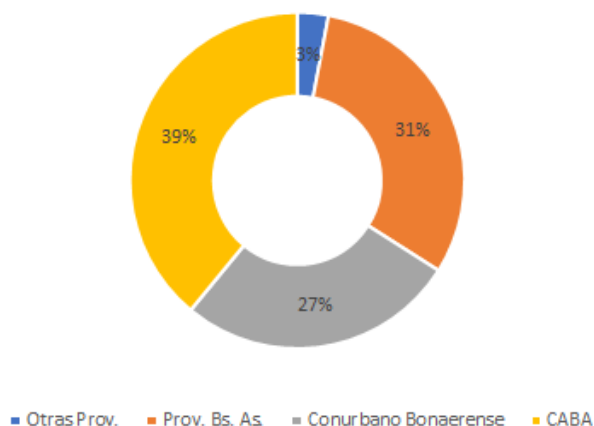


Fuente: Teatro Nacional Argentino. Base de datos del TNA convocatoria a Comunidades

²⁹ Actualmente, se incorporó como mecanismo de recolección un formulario con campos cerrados y obligatorios que permitirán recoger la totalidad de los datos.

En relación con el lugar de residencia de los públicos de **Grupos y Comunidades** que fueron convocados a asistir a la programación del TNA a nivel nacional, la procedencia de estos grupos está repartida en asistentes provenientes de CABA (39%), del Conurbano bonaerense (27%), de otras localidades de la Provincia de Buenos Aires (31%) y otras provincias (3%).

Gráfico 16.
Asistentes de Grupos y Comunidades según lugar de residencia. 2019



Fuente: Teatro Nacional Argentino. Base de datos del TNA convocatoria a Comunidades

No obstante, al diferenciar a los públicos de grupos y comunidades por lugar de oferta de la programación, en CABA y en otras localidades del país, la procedencia de los asistentes cambia. Los asistentes a las funciones en CABA residen principalmente en la ciudad (56%) y en el conurbano bonaerense (39%), mientras que los asistentes a la programación en otras localidades del país, dado que las producciones realizadas se ofrecieron en las localidades de La Plata, Tandil, Mar del Plata y Rosario, proceden en su mayoría de la provincia de Bs.As (98%) (ver Anexo II).

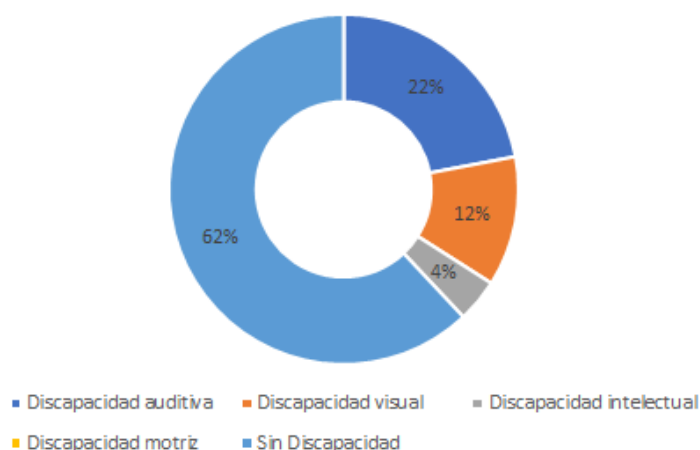
La mayor participación de los públicos provenientes de la Provincia de Buenos Aires se explica porque en 2019 el área de GDP trabajó por primera vez desde su existencia en el TNA convocando públicos en las producciones de los ciclos Gira nacional y Produce en el país que se ofrecen fuera de CABA.

Hay una proporción de los asistentes convocados desde las **Grupos y Comunidades** que posee algún tipo de discapacidad (8,6%), dentro de las que se encuentran la sensorial (33%), la intelectual (60,5%) y la motriz (6,1%). Por su parte, de las personas con discapacidad sensorial, la mayor parte posee discapacidad auditiva (92,7%) y en menor medida discapacidad visual (7,3%). Estos espectadores asisten a las funciones accesibles abiertas que programa el TNA.

Grupos, comunidades y adultos con discapacidad que asisten a funciones accesibles

Se realizaron en 2019 8 funciones con recursos accesibles abiertas en CABA³⁰ a las que asistieron un 38% de personas con discapacidad. De esta proporción que participó, un 22% tenía discapacidad auditiva, un 12% discapacidad visual y un 4% discapacidad intelectual.

Gráfico 17.
Adultos asistentes a funciones accesibles. 2019



Fuente: Teatro Nacional Argentino. Base de datos del TNA convocatoria a funciones accesibles abiertas

El perfil³¹ de estos espectadores con discapacidad se caracteriza por tener en su mayoría más de 30 años (80%) y se encuentra principalmente en las franjas entre 30 y 44 años (33%), 45 y 49 años (29%) y en menor medida entre los 18 y 29 años (20%) y más de 60 años (18%).

También se observa que de los adultos asistentes con discapacidad auditiva, se encuentran casi en un 70% en la franja de edad que va de los 18 a los 44 años siendo la franja con mayor participación la que va de los 30 a los 44 años (43%), en cambio los adultos asistentes con discapacidad visual concentran esta mayoría entre los 30 y más de 60 años siendo la franja que más participa la que va de los 45 a los 49 años (34%).

En relación con el lugar de residencia, esta categoría reside principalmente en el Conurbano bonaerense con un 58% y en CABA con un 42% de participación. Tanto los asistentes con discapacidad auditiva como visual provienen en similares proporciones de ambos distritos.

³¹ Estas características de los asistentes provienen de la Encuesta en Funciones accesibles, realizada por la Dirección Nacional de Innovación Cultural en conjunto con el TNA. El instrumento de dicha encuesta fue adaptado al lenguaje sencillo para los respondentes sordos, por intérpretes de la ONG SEA.

Conclusiones



Este recorrido por los diferentes públicos que asisten al TNA permitió conocerlos a través de la forma en la que acceden al teatro y caracterizarlos, distinguirlos entre público regular, público fidelizado y más frecuente, público que asiste en familia a través de paquetes familiares y los Nuevos Públicos convocados a través del área de GDP, en su objetivo de dar acceso, diversificar y ampliar los públicos.

TNA
TEATRO NACIONAL
ARGENTINO
TEATRO CERVANTES

Los públicos del TNA se conforman principalmente por el público regular y fidelizado que asiste sin mediación y con cierta frecuencia al teatro y que conformaron el 72% de espectadores a la programación, los Nuevos públicos que asisten convocados por el área de GDP y que componen el 19% de espectadores convocados desde Instituciones educativas y Grupos y comunidades y los públicos que asisten en familia a través del paquete familiar (9%).

En estas categorías se encuentran diversos aspectos que los diferencian, los públicos regulares y fidelizados se componen en su mayoría por mujeres, sus espectadores tienen más de 30 años, rondan en promedio los 45 años, residen principalmente en CABA y en zona centro y los adultos mayores de 60 años tienen casi el 20% de la participación.

En cambio, los Nuevos Públicos son más jóvenes. Los que provienen de Instituciones educativas (16,4%), se concentran casi en un 90% entre los 6 y 17 años. Por su parte, los Nuevos públicos pertenecientes a Grupos y Comunidades (2,6%), al nuclear una diversidad de organizaciones convocadas por el área de GDP, presentan una heterogeneidad aún mayor. Ésta se ve reflejada en las edades de sus espectadores, principalmente menores de 13 años (25,3%) pero también entre los 18 y los 25 años (15,8%) y también en su procedencia al tener una menor participación de residentes en CABA (39%) y mayor participación de residentes en el Conurbano bonaerense (27%) y en otras localidades de la Provincia de Buenos Aires (31%) si miramos la programación federal. Esto se debe a que el área de GDP trabajó fuertemente en convocar a Grupos y comunidades en la programación fuera de CABA, en vías de asegurar el acceso a los públicos nacionales del TNA en relación con sus lugares de procedencia y esto sólo puede realizarse si el teatro desconcentra su programación en CABA y sostiene una programación en diversas localidades y provincias del país. Pero también, si miramos sólo la programación de CABA, el lugar de residencia de los grupos también es más diverso (44% vive fuera de CABA) que el de los públicos regulares (que viven en un 27% fuera de CABA).

Las personas con discapacidad, tanto niños como adultos, también tuvieron acceso a participar de la programación del TNA, en algunos casos como público en funciones sin recursos accesibles (2,2%) y en otros casos mediados por el área de GDP a través de las funciones accesibles, pensadas especialmente para ellos. Así, en estas funciones destinadas a Instituciones educativas participaron un 36% de personas con discapacidad y en las funciones para adultos, un 38%. Su participación se caracterizó en su mayoría por personas con discapacidad auditiva, respecto de las de discapacidad visual, lo que muestra una mayor capacidad de convocatoria del área a esta población. Las personas con discapacidad auditiva son más jóvenes que los asistentes con discapacidad visual. Además, los públicos con discapacidad son más diversos en relación a su lugar de residencia: al ser las funciones accesibles una oferta única en el país, a esta escala, tanto las escuelas, como los grupos y los espectadores con discapacidad fuera de los grupos se desplazan desde puntos más lejanos al teatro para disfrutarla. Tanto que en el caso de los adultos con discapacidad, son mayoría quienes residen en el conurbano, por sobre los que residen en la capital.

Recomendaciones

Este estudio nos muestra que resulta necesario **mantener la oferta de obras pensadas para los más jóvenes**, para sostener una diversidad de edades entre los públicos del TNA, ya que constituyen una gran parte de los nuevos públicos a los que GDP destina sus acciones, además de ser los posibles espectadores del mañana. Esta propuesta debe planificarse a largo plazo y abordar tanto la sensibilización como la **repetición de la experiencia** de los jóvenes espectadores para incorporar el hábito y el ritual de las artes escénicas como así también incorporar la diversidad de sus estéticas.

También, que en vistas de diversificar el lugar de residencia de los espectadores del TNA, tanto de los públicos regulares como de los nuevos públicos, se recomienda **continuar y ampliar una programación federal** que contemple giras y coproducciones fuera de las salas TNC de la CABA con un **plan estratégico para públicos** y comunidades **desde el inicio de su producción y en conjunto** con los organismos públicos y las organizaciones sociales e instituciones educativas de los **territorios** en donde se realiza o gira el espectáculo.

Se recomienda además la **continuidad y profesionalización** de los programas vinculados a **accesibilidad** posibilitando la ampliación y diversificación de estos públicos, llegando a espectadores con diferentes tipos de discapacidad.

En conclusión, el abordaje de los públicos debe formar parte de una **planificación** como política pública desde las direcciones de la institución. La vinculación con organizaciones y poblaciones que no tienen acceso ni interés requiere tiempo, es por eso que las estrategias de públicos sólo pueden llegar a buen puerto si se planifican y se **sostienen en el tiempo** como así también si se monitorean constantemente a los públicos y las acciones que les son destinadas para problematizar y adaptar las estrategias.

Anexo I

Programación del TNA 2019

En Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Adela duerme serena
Escritor fracasado
La Guiada
La madre del desierto
La vida extraordinaria
Tadeys
Testimonios para invocar a un viajante
Tiestes y Atreo
Un domingo en familia
El hombre que perdió su sombra

En ciclos Gira y Produce en el país

5 SM (Shakespeare Material) (Córdoba, Mar del Plata, Bs. As.)
Gioconda, viaje al interior de una mirada (Rosario, Santa Fe. Ciclo Produce en el país)
Los descendientes (Tandil, Bs. As. Ciclo Produce en el país)
Jamlet de Villa Elvira (La Plata, Bs.As. Ciclo Produce en el país)

Anexo II

Programación 2019 con acciones mediadas por GDP

Funciones abiertas para Público General con cupos para Grupos y Comunidades e Instituciones educativas

Adela duerme serena
En lo alto para siempre
Escritor fracasado
Edipo Rey
La madre del desierto
La vida extraordinaria
Tadeys
Testimonios para invocar a un viajante
Tiestes y Atreo
Un domingo en familia
5 SM (Shakespeare Material) (Mar del Plata, Bs. As. En Gira)

Funciones cerradas para Instituciones educativas y Grupos y Comunidades

Nivel primario
El hombre que perdió su sombra

Nivel medio y superior
La Guiada
5 SM (Shakespeare Material)
Adela duerme serena
Un domingo en familia
Gioconda, viaje al interior de una mirada (Rosario, Santa Fe. Ciclo Produce en el país)
Los descendientes (Tandil, Bs. As. Ciclo Produce en el país)
Jamlet de Villa Elvira (La Plata, Bs. As. Ciclo Produce en el país)

Funciones abiertas con debate posterior CABA mediado para Instituciones educativas y Grupos y Comunidades

Nivel medio y superior

Adela duerme serena

Tadeys

Testimonios para invocar a un viajante

Un domingo en familia

Funciones cerradas con recursos accesibles para Instituciones educativas

Nivel primario

El hombre que perdió su sombra

Funciones con recursos accesibles para adultos

En lo alto para siempre

Escritor fracasado

La madre del desierto

La vida extraordinaria

Gioconda, viaje al interior de una mirada (Rosario, Santa Fe. Ciclo Produce en el país)

Los descendientes (Tandil, Bs. As. Ciclo Produce en el país)

Jamlet de Villa Elvira (La Plata, Bs. As. Ciclo Produce en el país)

También se realizaron acciones desde GDP para las siguientes actividades especiales:

La asamblea de las mujeres

Laboratorio de creación III

Tintas frescas

Presentaciones de libros y publicaciones del TNA

Ministro de Cultura
Tristán Bauer

Jefe de gabinete
Esteban Falcón

Directora de planificación
y seguimiento de gestión
Julia Houllé

Coordinadora del Sistema
de Información Cultural
de la Argentina
Mariana Kunst

Equipo SInCA
Irene Grinberg
Emilio Stramucci
Karina Scherer
Paula Laneri
Laura Pérez
Federico Catalano
Adriana Castagno
Alcira Garido
Elena Mancinelli
Daniela Yamashita Unzain

Teatro Nacional Cervantes
Director general
Lic. Rubén D'Audía

Asesor de contenidos,
programación artística
y producción
Sebastián Blutrach

Dirección de administración
Ana Belústegui

Dirección técnica
Patricio Sarmiento

Coordinación de contenidos
artísticos y de producción
Romina Chepe

Asesora de producción
artística
Mónica Paixao

Coordinación escenotécnica
Lionel Pastene

Coordinación electrotécnica
Daniel Zappietro

Coordinación de relaciones
institucionales
Dolores Abait

Coordinación de recursos
humanos
Viviana Morelli

Coordinación de asuntos
jurídicos *Betiana Neubaum*

Gestión de Públicos
Sonia Jaroslavsky

Jefa de comunicación y prensa
Patricia Pinella

Diseño y comunicación visual
Ana Dulce Collados,
Verónica Duh, Martín Gorricho

TNA

TEATRO NACIONAL
ARGENTINO
TEATRO CERVANTES

Libertad 815, CABA / Argentina
+ 54 11 4816-4224 / + 54 11 4815-8883 al 6
info@teatrocervantes.gob.ar
www.teatrocervantes.gob.ar

