

**Teatro Nacional Argentino —
Teatro Cervantes**
**Estudio de caracterización
de público 2019**

Estudio de caracterización de público 2019

Coordinación:
Sonia Jaroslavsky

Asistencia de Coordinación:
Brenda Lucía Carlini

Asesoramiento, instrumentos y análisis:
Lic. Bianca Musante – Lic. Valeria Chorny

Fotos:
Ailén Garelli, Mauricio Cáceres, Gustavo Gorrini

Diciembre 2019

Índice

Introducción	4
Sistematización de los estudios de públicos	5
Síntesis de los resultados del estudio de caracterización y satisfacción y comparativos 2017, 2018 y 2019	6
Presentación	8
Bloque 1: Perfil sociodemográfico y características generales de los asistentes al TNA-TC en 2019	9
Bloque 2: Relación de los asistentes con el TNA-TC y otros consumos culturales	16
Bloque 3: Participación y tiempo libre del público general asistente al TNA-TC en 2019	20
Satisfacción de los asistentes con el TNA-TC en 2019	21
BLOQUE 4: Comparación interanual 2017-2018-2019	32

Introducción

Una nueva publicación del estudio de caracterización y satisfacción de los espectadores del TNA-TC sale a la luz.

El estudio de los espectadores en su sistematización por tercer año consecutivo se vuelve una herramienta esencial. Los estudios de públicos nos permiten poner el énfasis en los otros e incluir su mirada en las acciones que se llevan adelante en un teatro. El primer dato que arroja este estudio es que el perfil de nuestro público es el de una mujer, de unos cuarenta y cinco años, con estudios universitarios o de posgrado y que se encuentra trabajando. Esta espectadora es muy activa y además de venir al TNA participa de otros eventos culturales con frecuencia mensual.

Otro dato esencial es que los espectadores del TNA eligieron venir por su programación pero también por el precio accesible de las localidades en consonancia con una política de precios que no deje afuera a nadie teniendo en cuenta la crisis que arrasa el país. Esta política nos permite conservar a los espectadores habitúes pero también nos permite abordar los nuevos públicos que llegan por otras convocatorias porque necesitan una mediación constante para incluirlos y formarlos progresivamente en el encuentro con las artes escénicas de un teatro que es de todos.

Los espectadores del TNA evaluaron de manera muy positiva los servicios brindados por el teatro y casi el 100 % de los encuestados volvería participar y recomendaría las actividades a sus conocidos. Estas devoluciones nos confirman que los ciudadanos desean un espacio que los indague, les proponga desafíos, incorpore nuevas miradas en la escena teatral contemporánea y que se sientan a gusto cada vez que ingresan a esta institución. En el TNA las puertas están abiertas para todos.

Alejandro Rafael Tantanian
Director general y artístico
TNA-TC
Diciembre 2019

Sistematización de los estudios de públicos

Como parte de las acciones del área de Gestión de Públicos del Teatro Nacional Argentino - Teatro Cervantes a partir del año 2017 se propuso la realización de un relevamiento con el objetivo de conocer el perfil del público asistente a las funciones de los espectáculos desarrollados por el teatro y su nivel de satisfacción con los servicios y actividades. En este sentido, se buscó caracterizar a los espectadores en términos de su perfil sociodemográfico (edad, género, zona de residencia, nivel educativo, perfil ocupacional, composición del hogar) y de su relación con el TNA-TC y con otro tipo de actividades culturales y de ocio. Además, se buscó evaluar su nivel de satisfacción con algunos de los servicios y propuestas del TNA-TC.

El presente documento pone a disposición los resultados obtenidos a través de una encuesta vía web realizada a los espectadores del TNA-TC durante los meses de marzo y noviembre de 2019. La muestra alcanzó los 1093 casos encuestados.

En estos estudios no están relevados los grupos educativos, comunidades o personas con discapacidad en el marco de TNA Accesible, abonados o socios del TNA Club que llegan no por compra de entrada sino por convocatoria del Área de Gestión de públicos. Los espectadores que necesitan de otro tipo de mediación (grupos educativos, colectivos de mujeres, grupos LGBTTTIQ+, organizaciones sociales, personas con discapacidad) para acceder a las artes escénicas, como todos los grupos que llegan a través de Gestión de públicos (alrededor de un 26 % del total de espectadores del TNA) se estudian con otros medios y análisis. Además, serán parte de un trabajo en conjunto con el SInCA (Sistema de Información Cultural de la Argentina) que tendrán su propia publicación.

A modo de cierre, al finalizar el estudio se encuentra un agregado de un comparativo interanual de los años 2017, 2018, 2019 del perfil general de los asistentes.

Esperamos que estos estudios sean un faro para todxs aquellxs que trabajan con espectadorxs en sus instituciones y piensan a sus espacios como construcción de ciudadanía, una ciudadanía que es de todxs y para todxs.

Sonia Jaroslavsky
Gestión de públicos

Síntesis de los resultados del estudio de caracterización y satisfacción y comparativos 2017, 2018 y 2019.



Los **principales resultados** sobre el perfil de los y las asistentes al TNA-TC en 2019 arrojan la siguiente información:

- En su mayoría son **mujeres de grupos centrales de edad**. Del total de personas que respondieron la encuesta el 68.4% son mujeres, el 87% tienen 30 años o más, siendo el promedio de edad entre 45 y 46 años. Las mujeres de 30 a 44 años representan el 27,4% del total de las/os espectadores del TNA-TC en 2019.
- En mayor medida se trata de un **público que reside relativamente cerca del Teatro**. El 73.4% de los espectadores y espectadoras residen en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (y dentro de esta en los barrios de la zona centro el 61.2%) y un 17.5% en el conurbano bonaerense.
- Se trata de un público con **niveles educativos altos** (98.8% tienen como máximo nivel educativo secundaria completa o más) y que se encuentra trabajando (81.1% son empleados o trabajadores independientes). A su vez, hay una importante concurrencia de personas que se desempeñan en **áreas laborales o de estudio relacionados con el arte y el ámbito creativo**.
- El **principal motivo** por el que los/as asistentes concurren al teatro durante el 2019 fue **por su programación** y como **segundo motivo el precio de las entradas**.

- Los **principales medios por los que se informaron** de la actividad a la que asistieron fueron los **métodos tradicionales: el 23.4% por el boca en boca y un 22.5% por la página web** del TNA-TC.
- El **90.9% concurre al teatro acompañado por alguien** (siendo lo más frecuente con la pareja: 33.4%).
- La mayoría de los asistentes del 2019 (**83.9%**) **ya había asistido con anterioridad**. Además, se trata de un público que **participa de eventos culturales y teatrales con frecuencia** (el 67.9% asiste mensualmente a otros eventos culturales y el 57.5% asistió con esta frecuencia a otros teatros).

Por otro lado, en cuanto a la **evaluación de satisfacción con los servicios del TNA-TC**, el relevamiento realizado con el público asistente en 2019 indica la siguiente información a modo de resumen:

- **Altos porcentajes de satisfacción** positiva (con valoraciones “muy bueno” o “bueno”) con respecto a los servicios brindados por el teatro: alcanzando los mayores porcentajes la atención del personal (94.5%), el precio de las entradas (94.4%), la limpieza de las instalaciones (91.0%), el estado general del edificio (91.7%), la iluminación (91.6%), la acústica (88.5%) y el servicio de venta de entradas (88.1%), la puntualidad y el cumplimiento de los horarios (87.3%), los espacios de circulación (88.9%). Le siguen la satisfacción con la programación o variedad de la oferta (83.0%) y la calefacción/refrigeración de la sala (79.3%).
- Muy alto nivel de satisfacción general con la experiencia en tanto el **99.5% de los encuestados volvería a participar de una actividad y el 99.0% lo recomendaría a sus conocidos**.

Finalmente, con respecto a la comparación entre 2017, 2018 y 2019, se observa una gran estabilidad en los datos relevados:

- El perfil general de asistentes se mantiene, respecto de la condición de género, edad, residencia, nivel educativo y perfil ocupacional.
- En cuanto a las herramientas de comunicación y difusión se sostienen también el nivel de conocimiento y satisfacción con modificaciones leves en algunas de ellas.
- Los niveles de satisfacción respecto de los servicios se mantienen elevados y estables en todo el período.

Presentación



El presente documento es el resumen de los resultados obtenidos a través de una encuesta web realizada al público que asistió al TNA-TC en 2019 (entre marzo y noviembre). La misma alcanzó los 1093 casos encuestados.

Metodología

De acuerdo con los objetivos –caracterización de públicos y evaluación de satisfacción con los servicios del teatro- se realizó una encuesta a través de un cuestionario cerrado vía web. Este instrumento permite relevar información de manera sistemática que posibilite luego analizar los datos en función de describir, caracterizar y explicar las principales características del público que asiste al TNA-TC, así como también las opiniones sobre los servicios que se ofrecen.

La encuesta se implementó a través de la web, enviando el cuestionario a todas las personas que hubieran comprado sus entradas en el sitio Alternativa Teatral y mediante el envío a referentes de los contingentes convocados a participar desde el Área de Gestión de Públicos del TNA-TC. Es decir, que se trata de un cuestionario autoadministrado, donde cada encuestado recibió en su casilla de correo electrónico una invitación a responder las preguntas. El envío contó con las indicaciones necesarias para completar correctamente el cuestionario. El cuestionario fue enviado una vez que se bajó de cartel cada una de las obras que se relevaron en este período. Se obtuvo una base de datos de 1093 casos que se procesaron y analizaron y cuyos resultados se presentan en este informe. Algunos de estos datos se cruzaron con los obtenidos para los años anteriores, con el objetivo de obtener información comparada en perspectiva temporal.

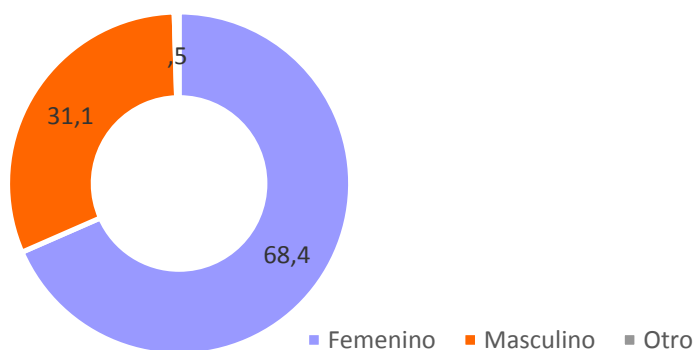
BLOQUE 1

Perfil sociodemográfico y características generales de los asistentes al TNA-TC en 2019



En este primer bloque se presentan los principales datos que dan cuenta de los perfiles sociodemográficos de las personas que asistieron: género, edad, lugar de residencia, composición de los hogares, nivel educativo y perfil ocupacional. También se relevan otras características generales, como la presencia de alguna limitación permanente o discapacidad.

Gráfico 1. Género de los/as asistentes al TNA-TC. En porcentaje, año 2019

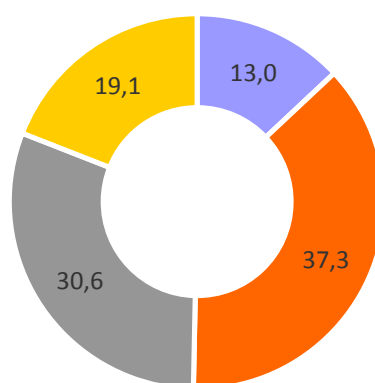


Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

De acuerdo con estos resultados, se observa una composición mayoritariamente femenina del público asistente al TNA-TC en 2019, dado que las mujeres representan al 68.4%, mientras que los varones representan el 31.1% de la muestra. Se destaca que el 0.5% respondió que se identifica con otro género.¹

¹ El presente informe adhiere a la utilización de un lenguaje que no discrimine a varones y a mujeres. Sin embargo, con el propósito de evitar reiteraciones que dificulten la lectura, se emplea el masculino genérico clásico, asumiendo que así remite a todas las personas.

Gráfico 2. Grupos de edad de los/as asistentes al TNA-TC. En porcentaje, año 2019



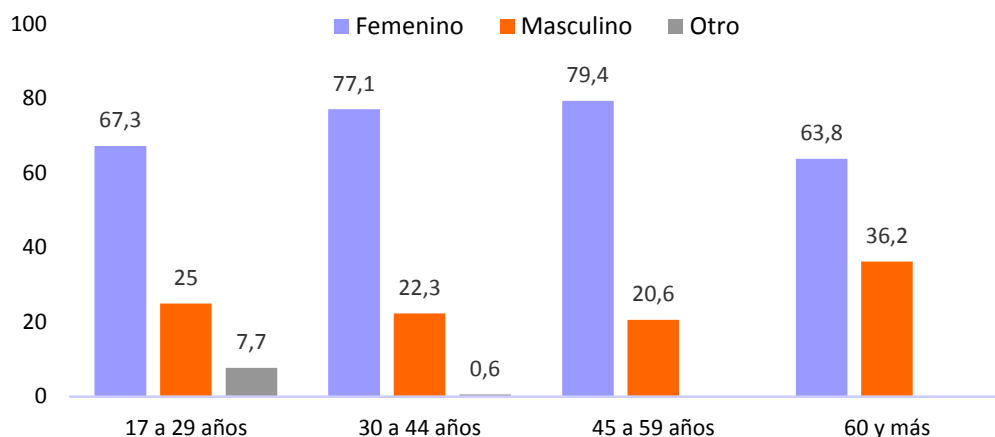
■ 17 a 29 años ■ 30 a 44 años ■ 45 a 59 años ■ 60 y más

Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

Como se observa en el gráfico 2, el público asistente en 2019 que respondió la encuesta se caracterizó principalmente por tener 30 o más años (el 87.0% de los casos). El 37.3% tiene entre 30 y 44 años, el 30.6% entre 45 y 59 años y el 19.1% 60 años y más. El grupo de edad más joven, entre 17 y 29 años, tiene el porcentaje relativo más bajo de la distribución de datos, siendo el 13.0% de la muestra.²

El **promedio de edad** de las personas que respondieron la encuesta se ubicó entre los **45 y 46 años**.³

Gráfico 3. Grupos de edad y género de los/as asistentes al TNA-TC. En porcentaje, año 2019



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

² Las proyecciones poblacionales 2018 para CABA y Provincia de Buenos Aires son:

15 a 29 años: 4.514.726 personas (29,0%).

30 a 44 años: 4.358.290 personas (28,0%).

45 a 59 años: 3.271.730 personas (21,0%).

60 años y más: 3.443.678 personas (22,0%).

Total población: 15.588.424 personas.

Fuente: INDEC. Proyecciones elaboradas en base al Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2010.

³ El promedio de edad (media) es un cálculo estadístico que se obtiene al sumar todos los valores de edad (respuestas) y, luego, se divide por el total de los casos. Es un valor que permite caracterizar a los asistentes en torno a un valor central y representativo del conjunto de datos.

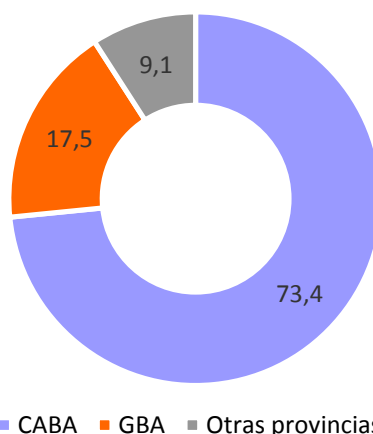
La distribución de los grupos de edad y género de los espectadores que asistieron en 2019 da cuenta de que **en todos los grupos de edad son las mujeres quienes presentan mayores porcentajes** frente a sus pares etarios varones y esto sucede por amplia diferencia. De hecho, entre los jóvenes de 17 a 19 años y personas de 45 a 59 años esta diferencia es del doble, en las edades centrales: 30 a 44 años se triplica la diferencia entre asistentes varones y mujeres. Finalmente, en el grupo de 60 años y más se observa también amplia mayoría de mujeres, pero las diferencias relativas a los otros grupos etarios son menores.

Los casos relevados en la categoría "otro" corresponden en su mayoría al segmento de menor edad (17 a 29 años).

Por otro lado, en cuanto al lugar de **residencia**, casi la totalidad del público que concurrió al TNA-TC en 2019 vive en Argentina (99.3%). El resto de los casos provino de otros países como Brasil, Estados Unidos, Uruguay, Israel o Perú.

Tal como se observa en el siguiente gráfico, **el 73.4% de los espectadores y espectadoras que residen en Argentina, lo hacen en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)**, mientras que un 17.5% provino del conurbano bonaerense. Por su parte, el 9.1% restante reside en el interior de la Provincia de Buenos Aires en otras provincias de Argentina.

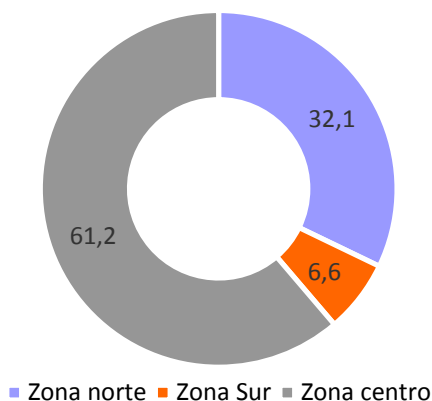
Gráfico 4. Residencia de los/as asistentes al TNA-TC. En porcentaje, año 2019



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

Si se desglosa a los asistentes que residen en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires según barrios y se los agrupa por zona, se puede observar la siguiente distribución:

Gráfico 5. Asistentes al TNA-TC con residencia en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, según zona. En porcentaje, año 2019

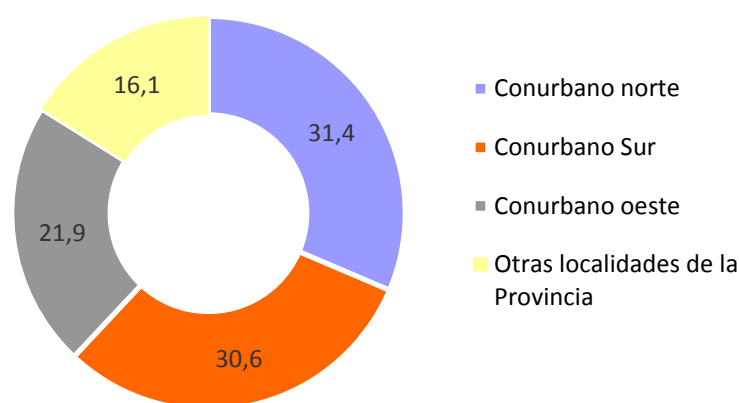


Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

En este gráfico casi dos tercios, es decir el 61.2% del público asistente al TNA-TC en 2019, que reside en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, proviene de la zona centro de la misma. Por su parte, el 32.1% habita en la zona norte y solo el 6.6% lo hace en la zona sur de la Ciudad de Buenos Aires.⁴

El público asistente al TNA-TC en 2019 reside relativamente cerca del Teatro.

Gráfico 6. Asistentes al TNA-TC con residencia en la Provincia de Buenos Aires, según zona. En porcentaje, año 2019



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

La **zona norte del conurbano bonaerense presenta la mayoría de los espectadores del TNA-TC en 2019 que residen en la provincia de Buenos Aires**, representando al 31.4% de los casos. Mientras que de la zona sur del conurbano provino el 30.6% de quienes habitan en esta provincia y un 21.9% de la zona oeste.⁵ Finalmente, el 16.1% provino de otras localidades de la Provincia de Buenos Aires, un poco más lejanas.

⁴ Se toma la siguiente clasificación de las regiones de la CABA de acuerdo con las propias categorías del Gobierno de la Ciudad:

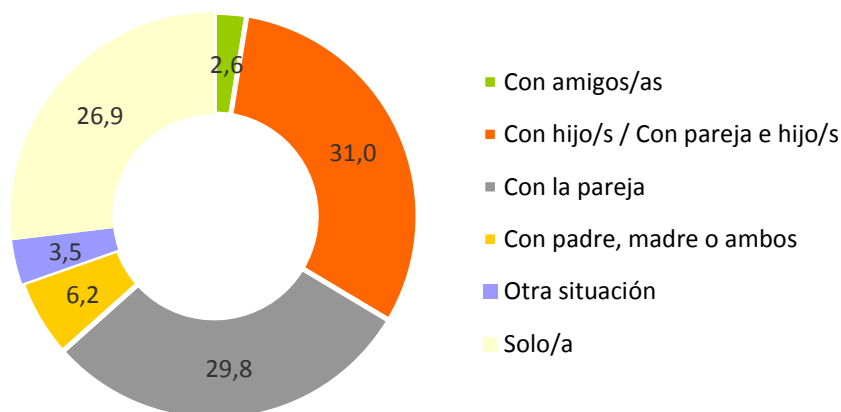
Norte CABA: Recoleta, Belgrano, Núñez, Colegiales, Palermo.

Centro CABA: Retiro, San Nicolás, Montserrat, Constitución, San Telmo, Puerto Madero, Balvanera, San Cristóbal, Almagro, Boedo, Caballito, Flores, Parque Chacabuco, Villa Devoto, Villa del Parque, Villa Santa Rita, Villa General Mitre, Saavedra, Coghlan, Villa Urquiza, Villa Pueyrredón, Agronomía, Parque Chas, Villa Ortúzar, La Paternal, Chacarita, Villa Crespo.

Sur CABA: La Boca, Barracas, Parque Patricios, Nueva Pompeya, Villa Soldati, Villa Lugano, Villa Riachuelo, Parque Avellaneda, Mataderos, Liniers, Villa Real, Versalles, Monte Castro, Villa Luro, Vélez Sarsfield, Floresta.

⁵ Se toma la siguiente clasificación de las regiones del Conurbano Bonaerense:

Gráfico 7. Composición de los hogares de los/as asistentes al TNA-TC. En porcentaje, año 2019

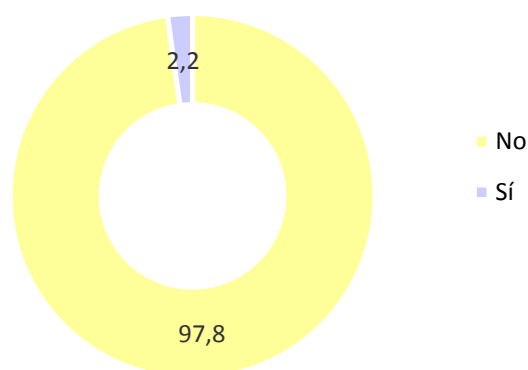


Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

Con respecto a la composición de sus hogares, **la mayoría del público asistente al TNA-TC en 2019 vive con sus hijos o con la pareja e hijos (31.0%)**, mientras que un 29.8% lo hace con la pareja. Finalmente, el 26.9% habita solo/a. El restante porcentaje vive con su padre, madre o ambos (6.2%), con amigos/as (2.6%) o en otra situación (3.5%).

Otra característica general relevada del público asistente al TNA-TC en 2019 fue la **presencia de alguna limitación permanente o discapacidad**. Tal como se observa en el gráfico 8, a continuación, solamente **un 2.2% respondió afirmativamente**.

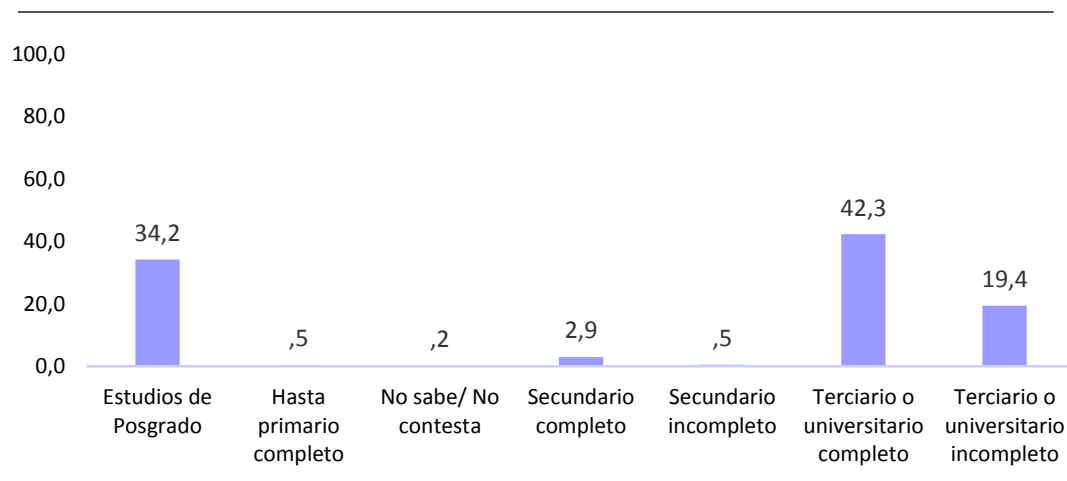
Gráfico 8. Tiene limitación permanente o discapacidad de asistentes al TNA-TC. En porcentaje, año 2019



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

En cuanto al nivel educativo de los espectadores asistentes al TNA-TC en 2019, se observa que **una gran mayoría de los casos poseen niveles educativos altos**: la mayor parte, 42.3%, alcanzó el nivel de terciario o universitario completo; **el 34.2%, tienen estudios de posgrado y el 19.4% terciario o universitario incompleto**. Por su parte, solamente el 3.9% restante tiene hasta secundario completo (0,5% hasta primario completo, 0,5% secundario incompleto y 2.9% secundario completo) y el 0.2% no sabe o no contesta.

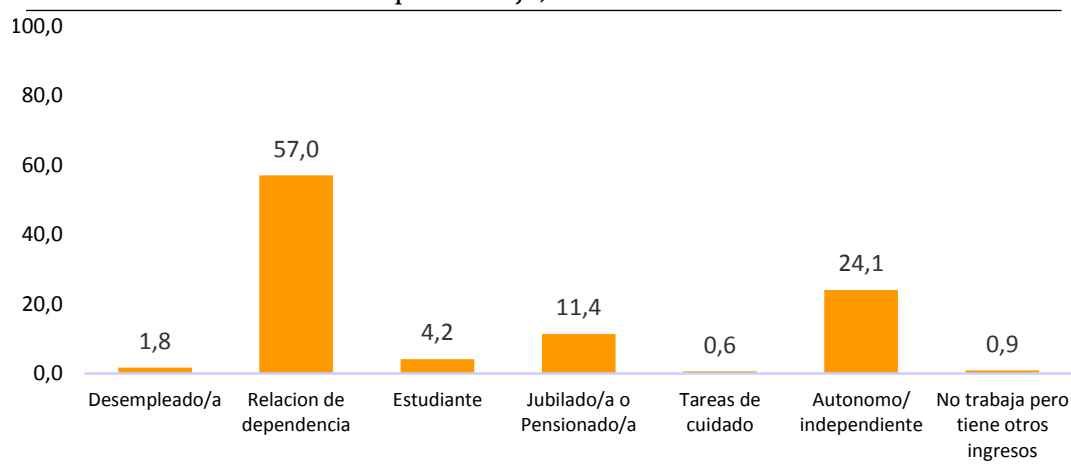
Gráfico 9. Máximo nivel educativo de los/as asistentes al TNA-TC. En porcentaje, año 2019



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

De acuerdo con el gráfico 10, se advierte que **el 57.0% de los asistentes al TNA-TC en 2019 se encontraba empleado/a en relación de dependencia** al momento de asistir. En tanto que un 24.1% corresponde a trabajadores/as independientes o autónomos/as y un 11.4% a personas jubiladas o pensionadas. Por otro lado, un 4.2% declaró que se encontraba estudiando. Finalmente, se relevó un 1.8% de personas desempleadas y un 0.6% de personas que se dedican a tareas de cuidado del hogar, de familiares o de otras personas. El 0.9% restante no trabaja y tiene otros ingresos.

Gráfico 10. Estado/Situación de los/as asistentes a obras. En porcentaje, año 2019

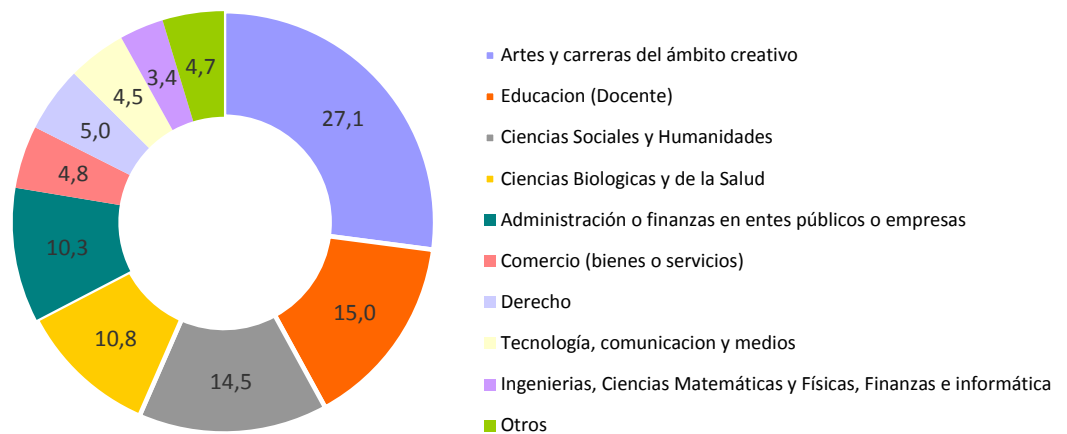


Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

La mayoría de las personas que asistieron al TNA-TC entre julio y septiembre de 2019 se encontraba trabajando (81,1%), más allá de la modalidad (relación de dependencia o autónomo).

Según el gráfico 11, se observa que el área donde se desempeñan -ya sea como estudiantes o como trabajadores/as- **los y las asistentes al TNA-TC en 2019 pertenecen en primer lugar a las artes y las carreras del ámbito creativo (27.1%)**, en segundo lugar, se encuentran las Educación o docencia (15.0%) y Ciencias Sociales y Humanidades (14.5%). Le siguen las Ciencias Biológicas y de la Salud (10.8%), Administración o finanzas (10.3%), Derecho (5.0%), Comercio de bienes o servicios (4.8%), Tecnología, Comunicación y Medios (4.5%), Ingeniería, Ciencias Matemáticas, Físicas, Finanzas e informática (3.4%). Un 4.7% respondió otras categorías.

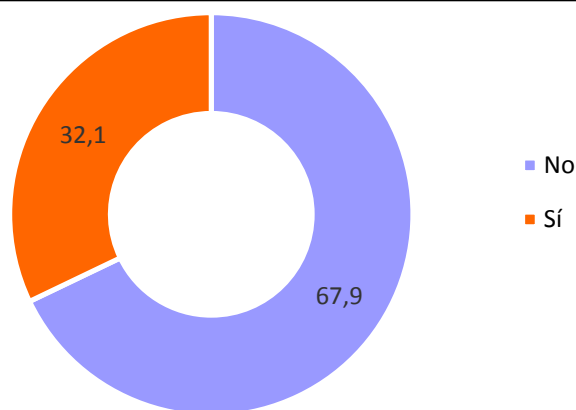
Gráfico 11. Área laboral o de estudios donde se desempeñan los/as asistentes al TNA-TC. En porcentaje, año 2019



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

A su vez, tal como muestra el gráfico 12, el 32.1% de los/as encuestados/as señaló que tiene o tuvo alguna ocupación vinculada al ámbito teatral.

Gráfico 12. Tiene o tuvo una ocupación vinculada al ámbito teatral (actuación, creación, dirección, etc.). Asistentes al TNA-TC. En porcentaje, año 2019



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

El perfil de asistentes al TNA-TC en 2019 se compone en gran medida por personas vinculadas con el ámbito artístico y con un elevado nivel educativo.

BLOQUE 2

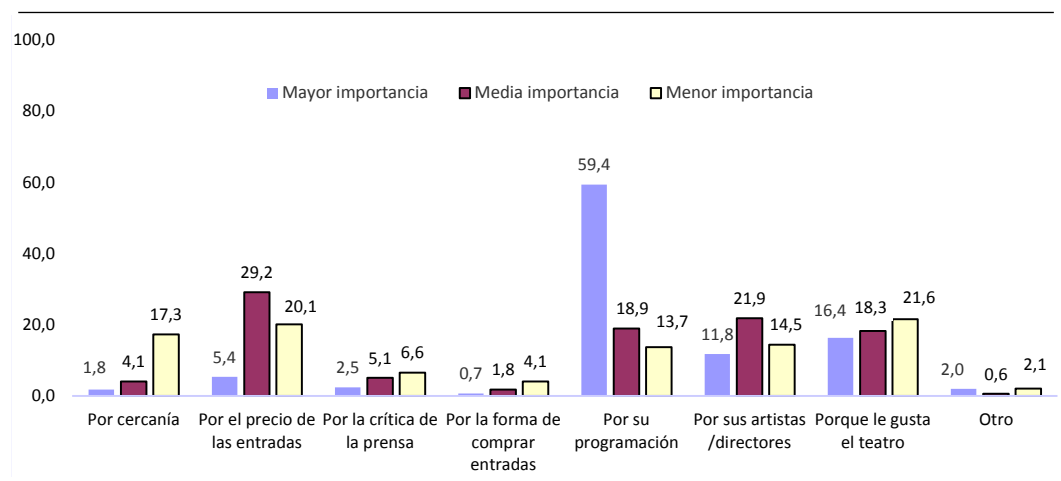
Relación de los asistentes con el TNA-TC y otros consumos culturales



En este segundo bloque se presentan los principales resultados en cuanto a la relación con el TNA-TC y otros consumos culturales de las personas que asistieron: motivación por la cual decidieron asistir, frecuencia y forma de asistencia al TNA-TC y participación en otros eventos culturales.

Relación de los asistentes con el TNA-TC en 2019

Gráfico 13. Motivos de la asistencia al TNA-TC. En porcentaje, año 2019



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

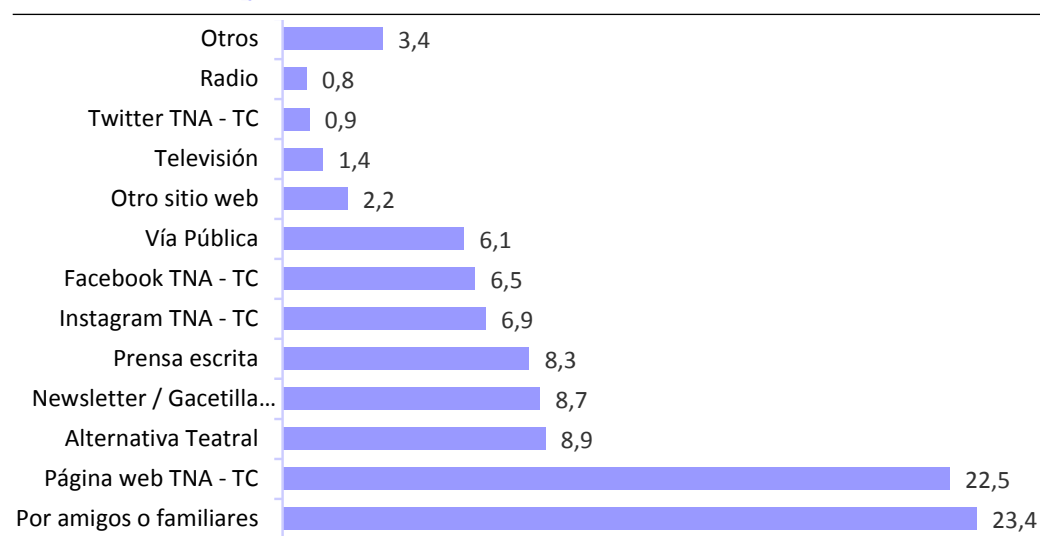
Dentro de las motivaciones relevadas, **casi dos tercios de los encuestados (59.4%) señaló que el principal motivo por el que concurre al TNA-TC en 2019 estuvo dado por la programación. En segundo lugar, porque le gusta el teatro (16.4%) y luego sus artistas o directores (11.8%).** En menor medida refirieron como motivo principal el precio de las entradas (5.4%).

Como segundo motivo por el que eligió concurrir al Teatro Cervantes se encuentra **el precio de las entradas (29.2%)**, los artistas y directores (21.9%), por la programación (18.9%) o porque le gusta el teatro (18.3%).

El tercer motivo más mencionado fue porque **le gusta el teatro (21.6%)** o por el precio **de las entradas (20.1%)** o cercanía (17.3%). Aparecen con fuerza también por los artistas y directores (14.5%) y la programación en general (13.7%).

Se observa que las motivaciones principales tienen que ver con el prestigio que tiene el Teatro Nacional Cervantes y con la calidad de sus ofertas artísticas, aunque tiene un componente fuerte el precio de las entradas, como un motivo secundario.

Gráfico 14: Principal medio a través del que se informaron sobre las actividades los/as asistentes al TNA-TC. En porcentaje, año 2019

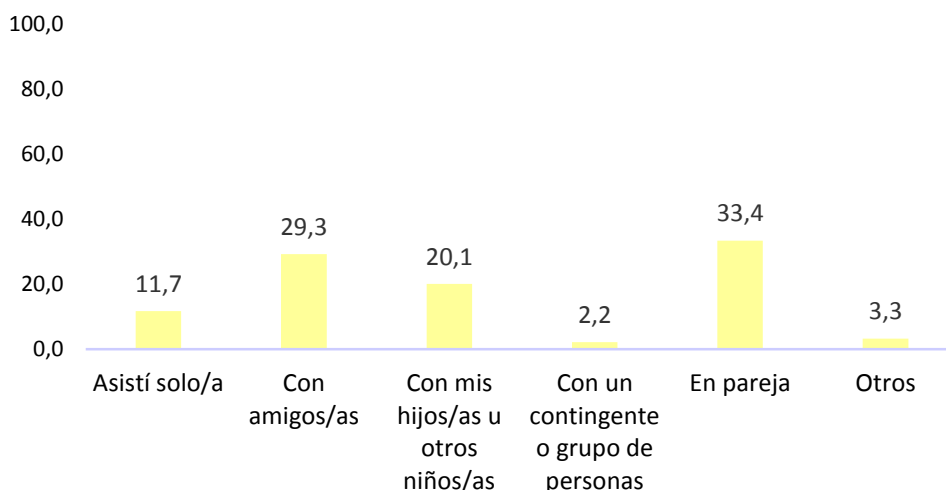


Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.



Los principales **medios de comunicación** mediante los cuales los espectadores del TNA-TC en 2019 se informaron de la actividad a la que asistieron el boca en boca de amigos y/o familiares (23.4%) y la página web del TNA-TC (22.5%). En tercer lugar aparece el sitio Alternativa Teatral (8.9%) y le siguen newsletter o gacetilla del área de gestión de públicos del TNA-TC (8.7%), la prensa escrita (8.3%), el Instagram del TNA-TC (6.9%), el Facebook del TNA-TC (6.5%) y la vía pública (6.1%). Muy poca relevancia tiene otros sitios web (2.2%), el Twitter, la televisión y la radio.

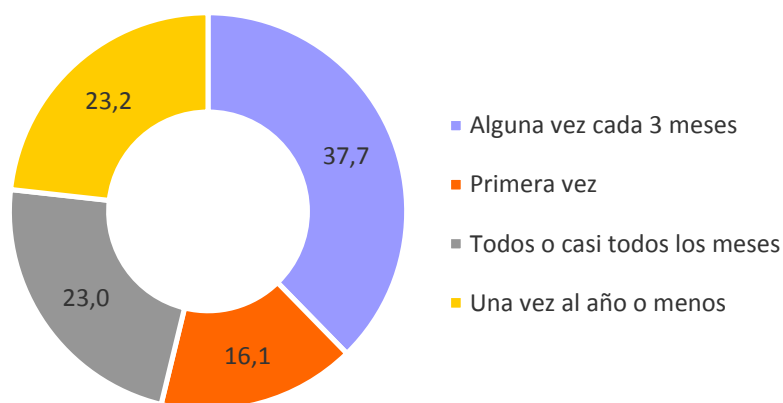
Gráfico 15. Con quién/es concurren los/as asistentes al TNA-TC. En porcentaje, año 2019



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

Al consultar sobre la forma de concurrencia, como se desprende del gráfico 15, la gran mayoría (88.3%) de los asistentes al TNA-TC en 2019 indicó haber asistido en compañía de alguien. Mientras que sólo un 11.7% asistió solo/a. Quienes asistieron acompañados lo hicieron en mayor medida en pareja (33.4%), con amigos/as (29.3%) y con sus hijos/as u otros niños/as (20.1%). Menor cantidad de casos asistió con contingente o grupo de personas (2.2%) o en otras situaciones (3.3%).

Gráfico 16. Frecuencia con la que concurren al TNA-TC los/as asistentes. En porcentaje, año 2019



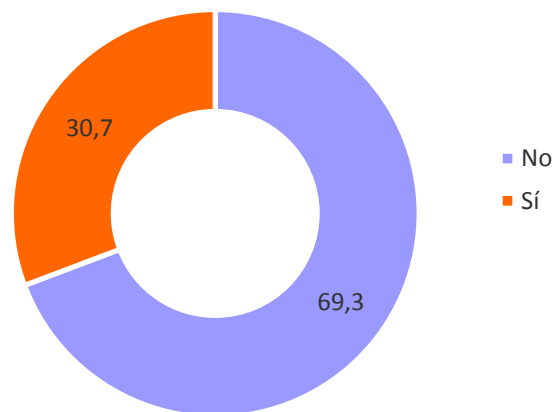
Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

En cuanto a la frecuencia de asistencia al TNA-TC, el 16.1% de los encuestados refirió que asistió por primera vez en 2019.

Del público asistente en 2019 que respondió la encuesta, el 37.7% indicó que asiste al TNA-TC aproximadamente cada tres meses, el 23.0% señaló que lo hace con frecuencia mensual y finalmente, el 23.2 %, asiste una vez por año o menos.

La mayoría de los asistentes del 2019 (83.9%) ya había asistido con anterioridad. Es decir que se trata de público que conocía el Teatro y decidió volver. Como se observa en el gráfico 17, el 30.7% de los encuestados indicó que recuerda haber asistido al TNA-TC en su infancia, es decir, aproximadamente una de cada tres personas del total de público encuestado en 2019.

Gráfico 17. Recuerda haber asistido al TNA-TC de niño/a. En porcentaje, año 2019



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

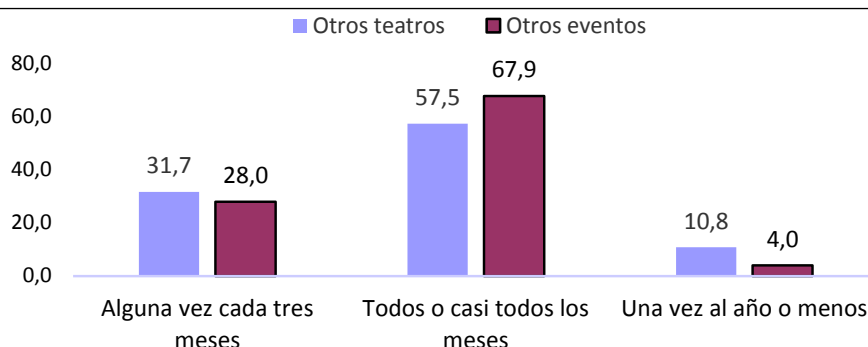
BLOQUE 3

Participación y tiempo libre del público general asistente al TNA-TC en 2019



La información relevada en la encuesta respecto de otras salidas de las personas que asistieron al TNA-TC en 2019 arroja los siguientes datos: el 67.9% de los casos asiste todos o casi todos los meses a otros eventos culturales y el 57.5% asistió con esta frecuencia a otros teatros; el 28% asistió aproximadamente cada tres meses a otros eventos culturales y un 31.7% a otros teatros.

Gráfico 18. Frecuencia con la que concurren a otros teatros y eventos culturales los asistentes del TNA-TC. En porcentaje, año 2019



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

La gran mayoría del público asistente en 2019 participa de eventos teatrales y culturales con frecuencia mensual.

Satisfacción de los asistentes con el TNA-TC en 2019

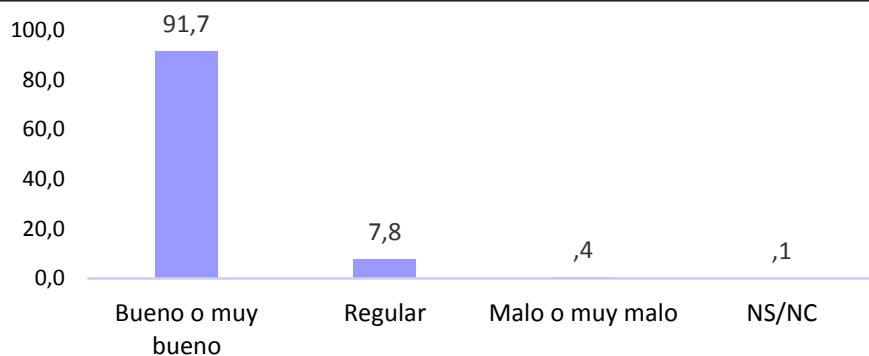


Principales resultados en cuanto al nivel de satisfacción de los usuarios con el estado general y los servicios ofrecidos por el TNA-TC, la comodidad de las salas, la atención del personal, la organización y la comunicación, entre otros.

Satisfacción con el estado y servicios generales del TNA-TC

Al indagar sobre el estado y los servicios generales **se observa un buen nivel de satisfacción global.**

Gráfico 19: Calificación del estado general del edificio por parte de los asistentes al TNA-TC. En porcentaje, año 2019



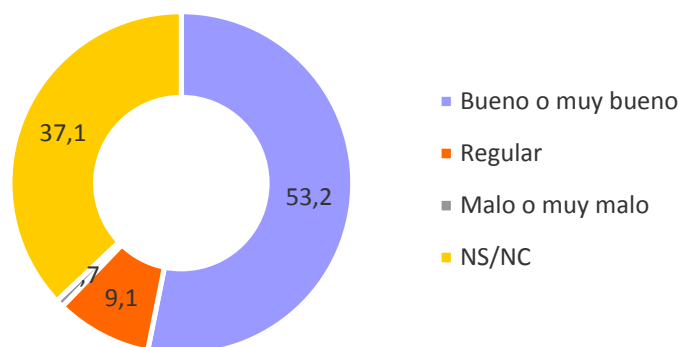
TNA
TEATRO NACIONAL
ARGENTINO
TEATRO CERVANTES

Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

Con respecto al estado general del edificio, el 91.7% de los encuestados respondió que lo califica como bueno o muy bueno, mientras que un 7.8% indicó que su estado es regular. Solamente un 0.4% respondió negativamente y el restante 0.1% no sabe o no contesta.

Satisfacción con la infraestructura del TNA-TC

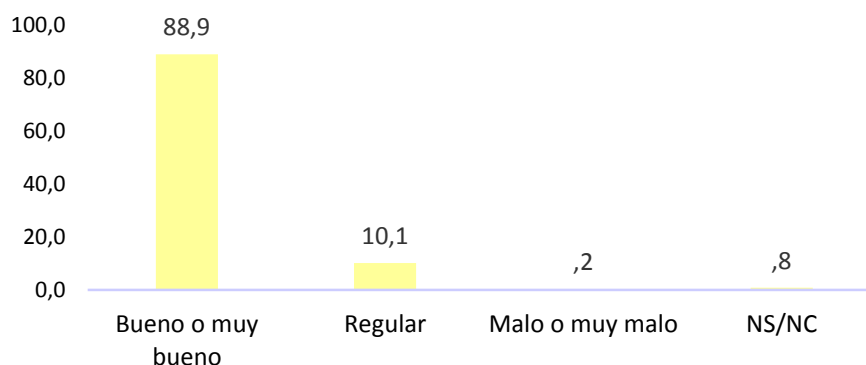
Gráfico 20. Calificación de la presencia de rampas del TNA-TC. En porcentaje, año 2019



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

La accesibilidad al teatro para personas con discapacidad y la presencia de rampas fue calificada por un 53.2% como **bueno o muy buena**. En tanto que un 9.1% la calificó de regular. Se observa aquí un importante número de respuestas “no sabe o no contesta” (37.1%) que pueden deberse a que por falta de necesidad no se haya prestado la suficiente atención a esta cuestión o no se crea en condiciones de evaluarla. Finalmente, un 0.7% calificó la presencia de rampas como “mala o muy mala”.

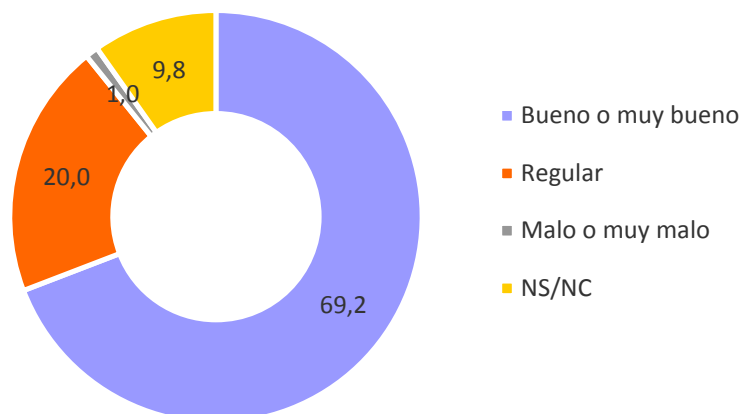
Gráfico 21. Calificación de los espacios de circulación por parte de los asistentes al TNA-TC. En porcentaje, año 2019



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

Los espacios de circulación del TNA-TC fueron calificados por la gran mayoría positivamente (88.9%). En tanto que un 10.1% los calificó como regulares, 0.2% como malos o muy malos y 0.8% no sabe o no contesta.

Gráfico 22. Calificación de la señalética y cartelería. En porcentaje, año 2019



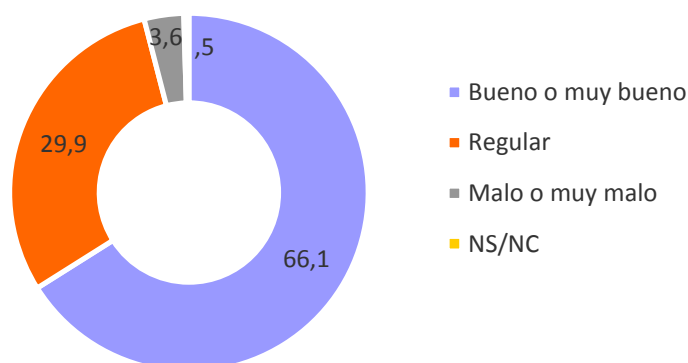
Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

En cuanto a la señalética y cartelería, los asistentes al TNA-TC encuestados indicaron satisfacción positiva en un 69.2%, mientras que un 20.0% la calificó como regular, el 1.0% como mala o muy mala y un 9.8% no sabe o no contesta.

Satisfacción con la comodidad de las salas del TNA-TC

Al indagar sobre la comodidad de las salas se observa un buen nivel de satisfacción en general, lo que señala un espacio confortable en términos globales.

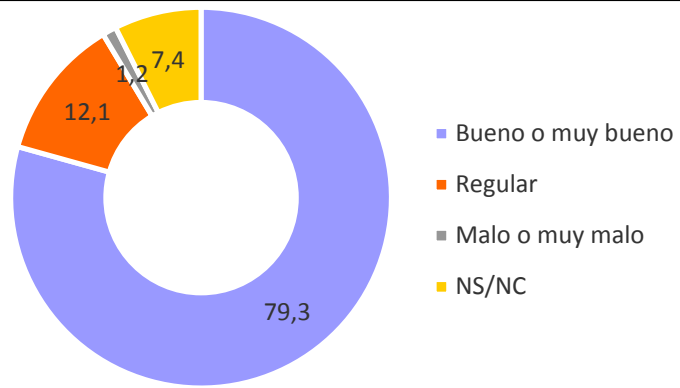
Gráfico 23. Calificación de la comodidad de las butacas. En porcentaje, año 2019



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

Al desagregar en diversos aspectos que hacen a esta cuestión, podemos observar que en cuanto a la comodidad de las butacas cae levemente el nivel de satisfacción en relación al promedio de calificación con respecto a otros aspectos del teatro. En efecto, el 66.1% las calificó bien o muy bien, en tanto que un 29.9% señaló como respuesta regular y un 3.6% malo o muy malo. El 0.5% restante no sabe o no contesta.

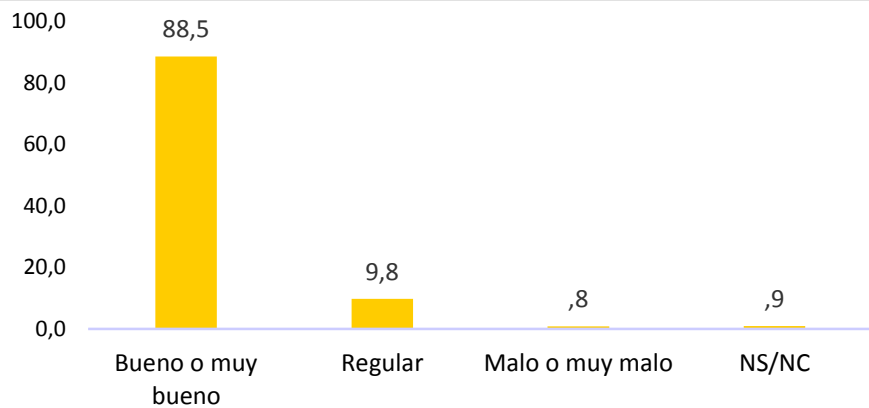
Gráfico 24. Calificación de las refrigeración/calefacción. En porcentaje, año 2019



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

La refrigeración y/o calefacción de las salas también presenta un alto nivel de satisfacción, con un 79.3% de respuestas positivas, un 12.1% de respuestas regular, 1.2% mala o muy mala y un 7.4% que no sabe o no contesta.

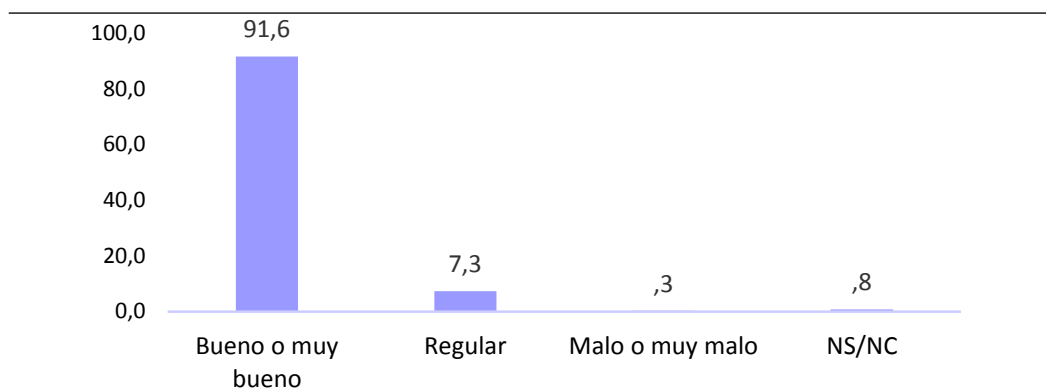
Gráfico 25. Calificación de la acústica/sonido. En porcentaje, año 2019



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

Por su parte, la pregunta sobre la acústica o el sonido de las salas generó mayoría de respuestas positivas (88.5%) y el 9.8% regular. Por su parte, 0.8% respondió que la misma era mala o muy mala y el 0.9% restante no sabe o no responde.

Gráfico 26. Calificación de la iluminación. En porcentaje, año 2019



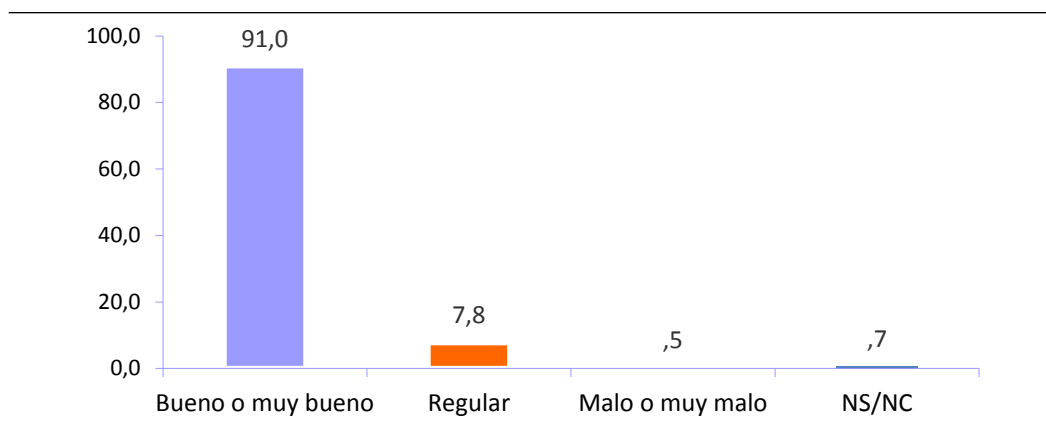
Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

Con respecto a la iluminación, se observa un muy alto nivel de satisfacción, en tanto el 91.6% refiere que la iluminación fue muy buena o buena, mientras que el 7.3% la calificó de regular y el 0.3% de mala o muy mala. El restante 0.8% no sabe o no contesta la pregunta.

Satisfacción con la limpieza del TNA-TC

El nivel de satisfacción con la limpieza de las instalaciones del teatro es muy elevado: 91.0% respondió bueno o muy bueno. El 7.2% la calificó como regular, el 0.5% como mala o muy mala y el resto (0.7%) no sabe o no responde.

Gráfico 27. Calificación de la limpieza del teatro. En porcentaje, año 2019

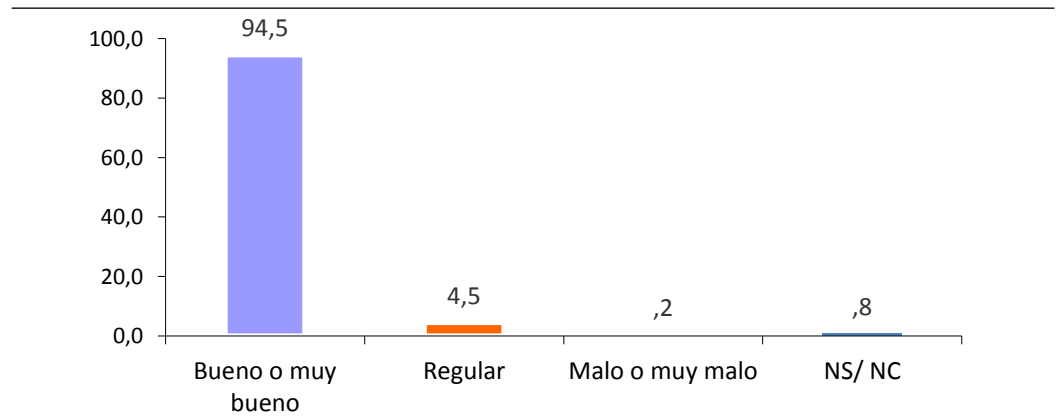


Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

Satisfacción con la atención del personal del TNA-TC

Las calificaciones sobre la atención del personal indican que el nivel de satisfacción es en general muy elevado, con mayoría de respuestas positivas (bueno o muy bueno).

Gráfico 29. Calificación de la atención del personal.
En porcentaje, año 2019



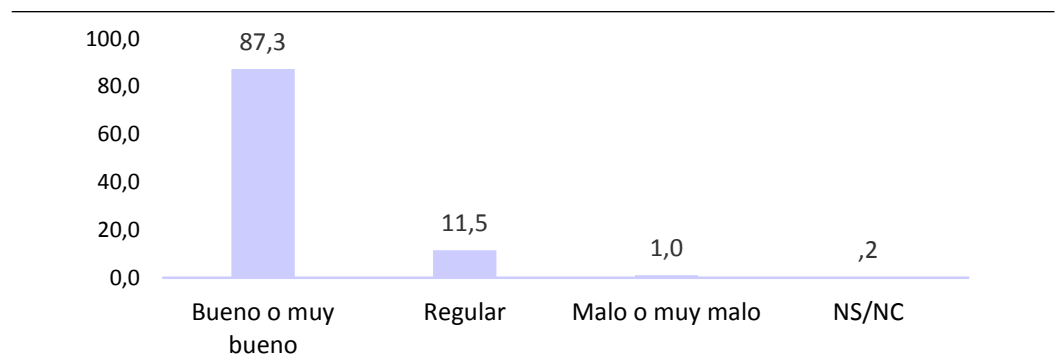
Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

El 94.5% de los espectadores entre julio y septiembre refieren que la atención del personal del TNA-TC fue muy buena o buena, mientras que solamente un 4.5% respondió regular. Del resto de las respuestas, 0.8% no sabe o no contesta y 0.2% la calificó como mala o muy mala.

Satisfacción con la organización del TNA-TC

En términos generales los espectadores muestran una positiva satisfacción con la organización del Teatro. La puntualidad, el servicio de ventas y la variedad en la oferta son considerados como muy buenos por más de la mitad de los mismos. En particular los precios de las entradas muestran una valoración muy positiva (con más del 90% de los espectadores considerándola muy buena o buena).

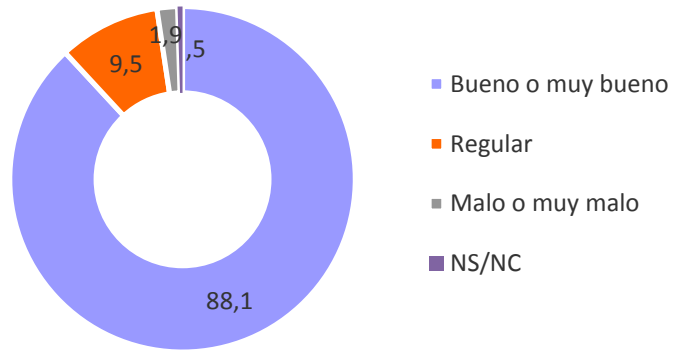
Gráfico 30. Calificación de la puntualidad y cumplimiento de los horarios. En porcentaje, año 2019



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

Con respecto a la puntualidad y el cumplimiento de los horarios, el 87.3% de los asistentes al Teatro en 2019 declara que fue buena o muy buena, el 11.5% regular y un 1% la consideró mala o muy mala. El 0.2% restante no sabe o no contesta.

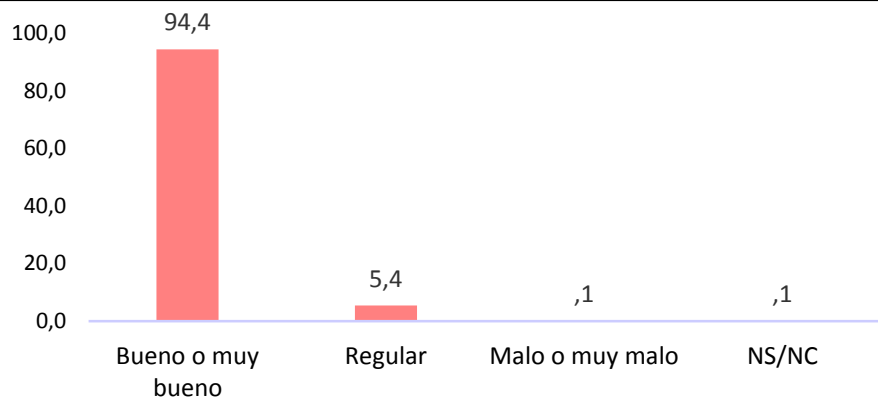
Gráfico 31. Calificación del servicio de venta de entradas. En porcentaje, año 2019



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

El 88.1% de los asistentes considera que el servicio de venta de entradas fue bueno o muy bueno, un 9.5% regular y solamente un 1.9% malo o muy malo.

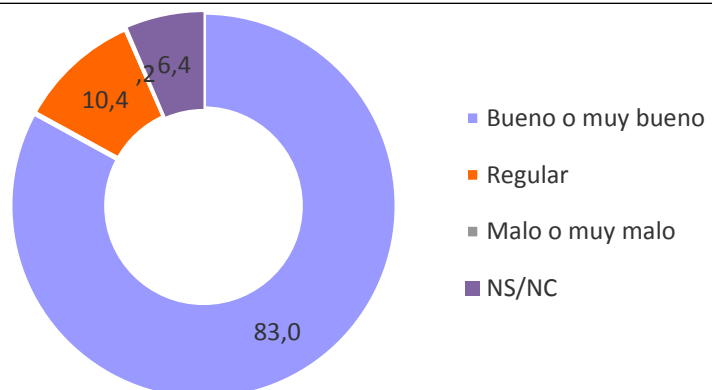
Gráfico 32. Calificación del valor de las entradas. En porcentaje, año 2019



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

Por otra parte, se observa una muy alta satisfacción positiva con el valor de las entradas dado que el 94.4% de los asistentes del 2019 considera que su precio es bueno o muy bueno, un 5.4% regular y solo un 0.1% malo o muy malo.

Gráfico 33. Calificación de la variedad en la oferta de actividades. En porcentaje, año 2019



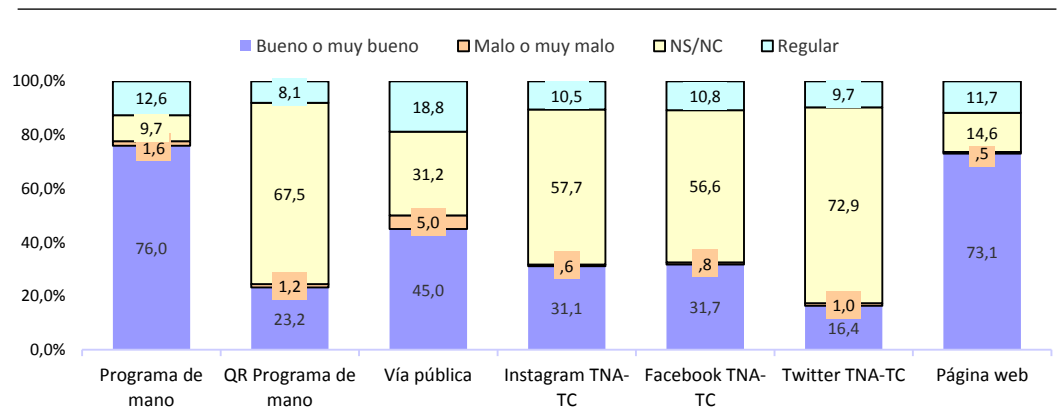
Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

Por último, la variedad de la oferta de actividades del TNA-TC también es calificada positivamente por la mayoría de los asistentes de 2019: 83% señaló que es buena muy buena y el 10.4% regular. Un 6.4% respondió que no sabe o no contesta y solo un 0.2% mala o muy mala.

Satisfacción con la comunicación del TNA-TC

En términos generales la comunicación del TC-TNA es calificada positivamente. Sin embargo, aparece un muy alto nivel de desconocimiento sobre las distintas herramientas de comunicación que se utilizan para la difusión de diversas actividades. Las herramientas que presentaron mayor nivel de satisfacción y conocimiento fueron las más tradicionales: el programa de mano y la página web. Esto también podría vincularse con las características etarias del público asistente en 2019.

Gráfico 34. Calificación de las herramientas de comunicación del TNA-TC. En porcentaje, año 2019



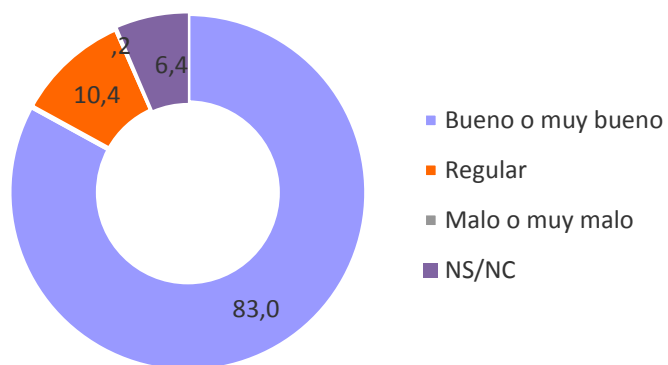
Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

Satisfacción con otros servicios del TNA-TC

Satisfacción general

En este último apartado se presentan las respuestas a tres preguntas que permiten relevar el nivel de satisfacción general.

Gráfico 37. Evaluación de su experiencia en el TNA-TC. En porcentaje, año 2019



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

Al hacer la consulta en términos generales se observa un elevado nivel de satisfacción con la experiencia en el TNA-TC: 83% respondió muy buena o buena, un 10.4% regular y solamente un 0.2% mala o muy mala. Por su parte, el 6.4% no sabe o no contesta. Se destacan en los comentarios abiertos las felicitaciones a la gestión por la programación, la calidad de los espectáculos, que el costo de las obras sea bajo, la amabilidad del personal y las nuevas propuestas, más allá de las opiniones que cada asistente tiene sobre los contenidos de la actividad en la que participó. Con respecto a algunos comentarios de aspectos a mejorar que se repiten, se encuentra la necesidad que la sala tenga pendiente para que se vea desde todas las ubicaciones, mejorar la comodidad de las butacas, mayor tiempo de las obras en cartel y mayor disponibilidad de localidades para algunos espectáculos, agregar espectáculos de danza y que haya más obras infantiles, entre las que más se destacan.

Algunos comentarios sobre la experiencia:

Desde el sacado de las entradas, la atención, hasta a la programación, el Teatro Nacional permite el disfrute del hecho teatral de gran forma. Ya que es el lugar para ver dramaturgos, directores, actores, y equipo, de gran trabajo y profesionalismo.

Varón, 26 años, Berazategui, Buenos Aires

Me siento muy a gusto con las propuestas culturales del Cervantes, las encuentro muy amplias, diversas y disruptivas.

Mujer, 34 años, Montserrat, CABA

¡Recomendé la obra por todos lados! Me encantó, la calidad de la puesta, que combinará teatro de sombras, música original y en vivo, danza, teatro, proyector. Fue increíble ver una puesta de esa calidad a ese precio.

Mujer, 37 años, Caballito, CABA

Excelente programación. Tuve la oportunidad de conocer nuevos autores y directores. Me gustaría que algunas temporadas sean más extensas.

Varón, 38 años, Caballito, CABA

Estoy disfrutando mucho del teatro. No fui durante muchos años y regresé hace un par de años por los cambios significativos que hubo. Felicitaciones y gracias,

Mujer, 40 años, Villa Crespo, CABA

Nos encantó la obra. Nos impactó la excelente calidad general, en cuanto al guión, actuación, escenografía y vestuario, más aún tratándose de una obra infantil. El teatro es hermoso.

Mujer, 41 años, Florida, Buenos Aires

Amo ir al teatro y es algo que tratamos de inculcar a nuestros hijos. Es una alegría ver al teatro tan bien y con tan buena oferta de obras.

Mujer, 45 años, Almagro, CABA

Muy buenas obras a un precio accesible y con la facilidad de comprar online. ¡Más que satisfactorio!

Mujer, 49 años, Villa Luro, CABA

Asistí con mi hijo de 7 años y disfrutamos mucho de la obra.

Varón, 49 años, Caballito, CABA

Un orgullo tener un teatro Cervantes de excelencia. Mis hijos y nietos lo han valorado mucho.

Mujer, 60 años, Balvanera, CABA

Con esta obra en particular fue un momento único, porque llevé a mi nieto y quedó fascinado.

Mujer, 67 años, Palomar, Buenos Aires

Trabajo con personas con discapacidad y me pareció excelente la propuesta de hacer funciones accesibles para personas con discapacidad sensorial visual e hipoacúsicos. Acerca de la rampa, puse regular porque me pareció que la rampa de la calle, para ingresar al teatro, tiene mucha pendiente. Si bien no soy usuaria de silla de ruedas, es algo que me llamó la atención.

Mujer, 36 años, Villa Crespo, CABA

¡Excelente programación! Antes se podía ver una o dos obras buenas en el Cervantes cada tanto, ahora hay una apuesta artística impecable. Son todas obras de calidad, más allá de los gustos personales.

Mujer, 42 años, Paternal, CABA

Es un placer ir al Teatro Cervantes, todas las personas que trabajan allí son muy amables. El teatro está impecable, los espectáculos son fantásticos; de altísima calidad. Me encanta la folletería y cada vez que voy, me llevo algún lápiz o postal.

Mujer, 36 años, Recoleta, CABA

Tengo familiares con dificultad acústica. Apreciamos mecanismos para mejorar su posibilidad de comprensión.

Mujer, 49 años Belgrano, CABA

La cartelera y el espacio a nuevos autores, actores, directores y de variada propuesta estética es lo que más me atrae del teatro público. Y el TNA cumple con esto.

Varón, 26 años, Berazategui, Buenos Aires

Siempre es muy grato visitar el teatro.

Mujer, 50 años, Agronomía, CABA

Excelente gestión . Aplausos por la recuperación del frente del edificio.

Varón, 55 años, Chacarita, CABA

Excelente programación, actuación y la manera de hacer llegar la información.

Mujer, 56 años, Belgrano, CABA

Estoy admirado por la renovación que se hizo en el TNA. Asimismo, por la excelente gestión de compras online de entradas. También por los descuentos ofrecidos con la tarjeta club TNA. Soy asiduo concurrente al teatro.

Mujer, 47 años, Villa Crespo, CABA

Me parece muy buena la programación y el acceso a las entradas mediante Alternativa teatral. Es un placer visitar este maravilloso teatro.

Mujer, 55 años Florencio Varela, Buenos Aires

Me encanta ir al Teatro Cervantes. Me encanta encontrar merchandising de la obra al entrar. En este punto es único también.

Mujer, 50 años, Belgrano, CABA

Agradezco la existencia del TNA Club, porque me han permitido volver a acercarme al teatro y recordar lo mucho que me gusta. Asimismo, gracias al precio accesible he podido disfrutar de casi todas las obras de la temporada (En lo alto para siempre, Tadeys, Edipo Rey, el Romancero Gitano y Un domingo en familia), que de otra manera no hubiese podido ser posible. Asimismo, felicito la realización de acontecimientos como La asamblea de las mujeres, excelente poder contar con eventos de tal calidad!! Felicito a TNA Club y quiero que sepan que como a mí me llegó por recomendación de una amiga, hago lo mismo con cada persona que conozco.

Mujer, 25 años, Recoleta, CABA

Fue una gran experiencia participar de la obra adaptada a otras capacidades

Varón, 47 años, Flores, CABA

Los espectáculos son de gran calidad, siempre me voy contenta de la experiencia, más allá de si me gustó o no la obra. Felicitaciones a las autoridades y a quienes realizan la selección y programación de los espectáculos.

Mujer, 61 años, Vicente López, Buenos Aires

Fuimos un grupo de 50 profesores y estudiantes de la Universidad de San Martín. La experiencia fue estupenda.

Varón, 51 años, San Martín, Buenos Aires

Cada vez que concurrimos al TNC vivimos una experiencia maravillosa. Más allá de la obra elegida. Siempre es una fiesta. Pero trato de sacar entradas en platea primeras filas o palco porque el teatro es muy grande, para ver y escuchar mejor.

Mujer, 58 años, Núñez, CABA

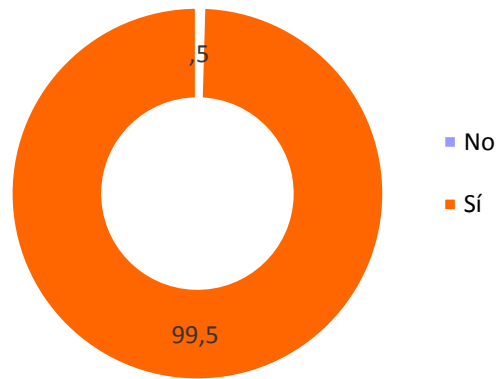
Excelente. Viajé desde Neuquén a Buenos Aires solamente para ir al Cervantes a ver Edipo Rey. Muy satisfecha.

Mujer, 67 años, Neuquén

Destacadísimo el trato del personal de sala.

Varón, 35 años, Caballito, CABA

Gráfico 38. Volvería a participar de una actividad en el TNA-TC. En porcentaje, año 2019

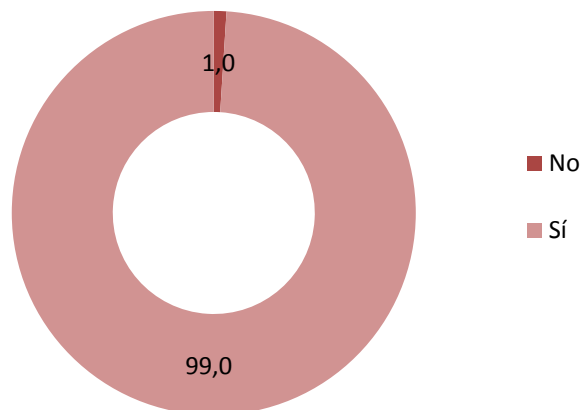


Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

En el gráfico 38 se observa que **la amplia mayoría (99.5%) de quienes respondieron la encuesta afirman que volverían a participar de actividades en el TNA-TC.** Esto también indica un muy elevado nivel de satisfacción.

En el mismo sentido, el gráfico 39 señala un muy elevado nivel de respuestas afirmativas a la pregunta de si recomendarían a otras personas participar de actividades en el TNA-TC.

Gráfico 39. Recomendaría a otros participar de una actividad en el TNA-TC. En porcentaje, año 2019



Fuente: Elaboración propia en base a relevamiento por encuestas online.

BLOQUE 4: Comparación interanual 2017-2018-2019



En este cuarto y último bloque se presenta la comparación de las principales características del perfil del público asistente al TNA-TC en los años 2017, 2018 y 2019. Esto nos permite conocer las variaciones del perfil en las distintas temporadas. Asimismo, se presentan datos del nivel de satisfacción con los servicios del teatro entre 2017 y 2019.

Aclaraciones generales

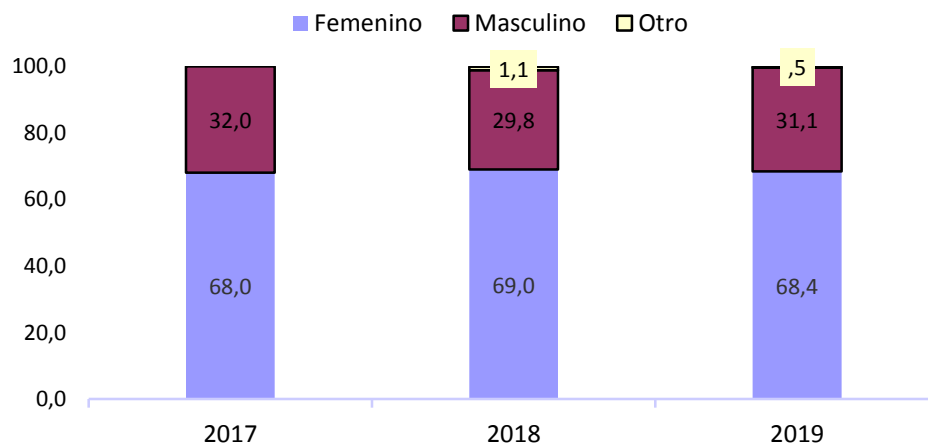
Los datos que se presentan a continuación deben revisarse atendiendo a algunas salvedades. En todos los casos se trata de porcentajes que no representan a la totalidad de los asistentes al Teatro sino a la muestra que ha respondido la encuesta en cada caso. De este modo, solamente podemos observar tendencias generales y no es posible afirmar que las variaciones observadas se deban a un cambio del perfil del público asistente. En algunos casos se toman solamente los años 2018 y 2019 dado que en 2017 se aplicó otra técnica de recolección de los datos (presencial con cuestionario administrado por un encuestador) que puede incidir en los resultados. En otros casos, dado que se introdujeron modificaciones en la forma de preguntar o categorizar, no es posible realizar comparaciones interanuales y, por este motivo, no se incluyen esas variables en este apartado.

TNA
TEATRO NACIONAL
ARGENTINO
TEATRO CERVANTES

Comparativo interanual del perfil general de asistentes

Tal como se puede observar a continuación el perfil general de las personas asistentes al TNA-TC entre los años 2017 y 2019 es similar, siendo este mayoritariamente femenino, con un promedio de edad cercano a los 45 años y que vive en pareja.

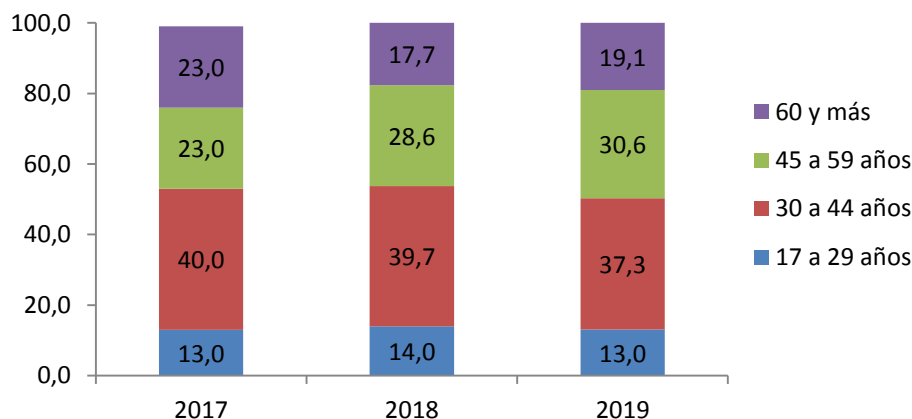
Gráfico 40. Distribución del público asistente según género. En porcentaje, años 2017, 2018 y 2019



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas 2017, 2018 y 2019.

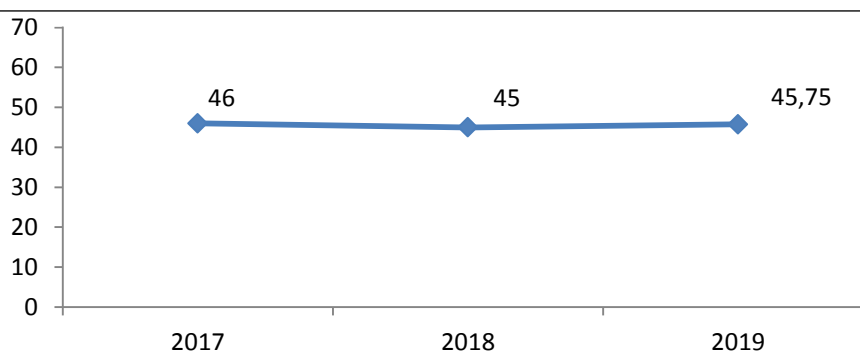
Tal como muestra el gráfico 40, la distribución según género se mantiene estable a lo largo de los tres años. La categoría "otro" se incorporó en 2018, generando un pequeño porcentaje de respuestas tanto ese año como en 2019. En relación con los grupos de edad, también se observa una distribución estable, como muestra el gráfico 41 y un promedio de edad parejo, como muestra el gráfico 42.

Gráfico 41. Distribución del público asistente según grupos de edad. En porcentaje, años 2017, 2018 y 2019



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas 2017, 2018 y 2019.

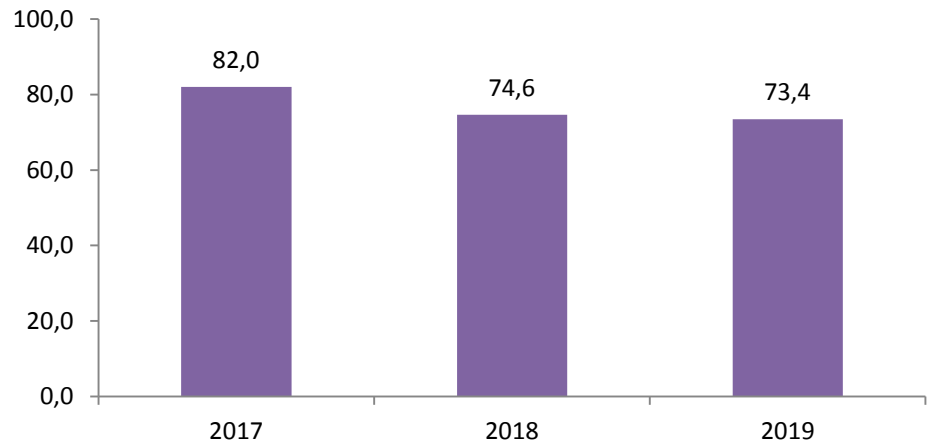
Gráfico 42. Edad promedio de los asistentes al TNA-TC. Años 2017, 2018 y 2019



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas 2017, 2018 y 2019.

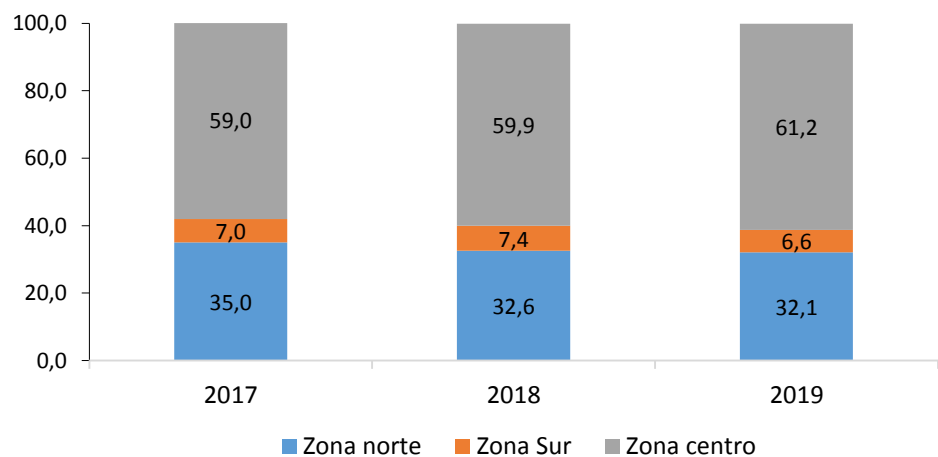
En cuanto al origen residencial de los y las asistentes al TNA-TC en todo el período, se mantiene la tendencia de ser casi en su totalidad residentes argentinos y mayoritariamente de la CABA y el Gran Buenos Aires. El gráfico 43 muestra el porcentaje de residentes en CABA del total del público asistente. El mismo muestra además que el público proveniente de la CABA decrece lentamente cada año, a pesar de que sigue siendo un porcentaje muy alto del total.

Gráfico 43. Asistentes al TNA-TC residentes en CABA. En porcentaje, años 2017, 2018 y 2019



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas 2017, 2018 y 2019.

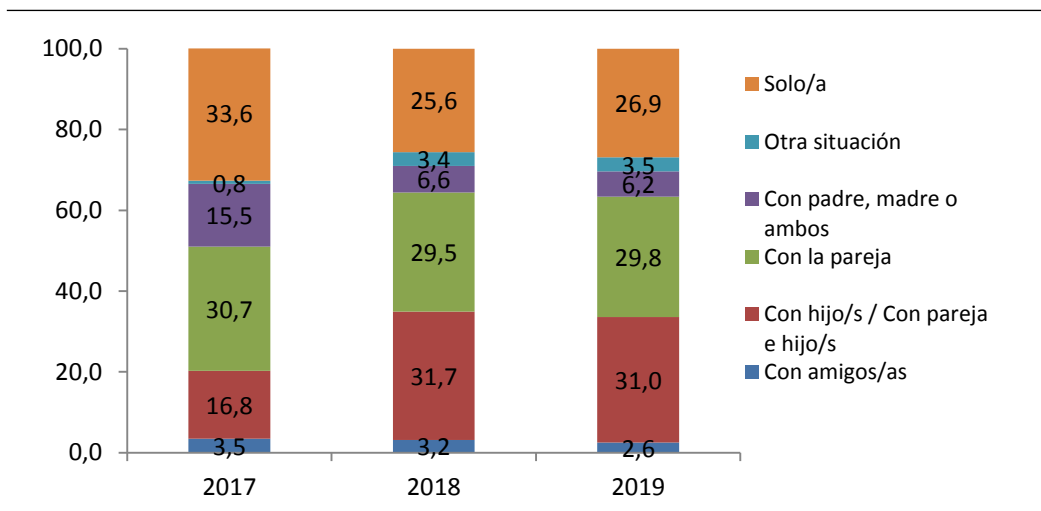
Gráfico 44. Distribución del público asistente según zonas CABA. En porcentaje, años 2017, 2018 y 2019



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas 2017, 2018 y 2019.

Dentro de este público que proviene de la CABA, se mantiene la tendencia respecto de los barrios de origen y las zonas de la Ciudad, siendo mayoritario el público de la zona centro y en menor medida de las zonas norte y sur, esta última con muy pocos casos.

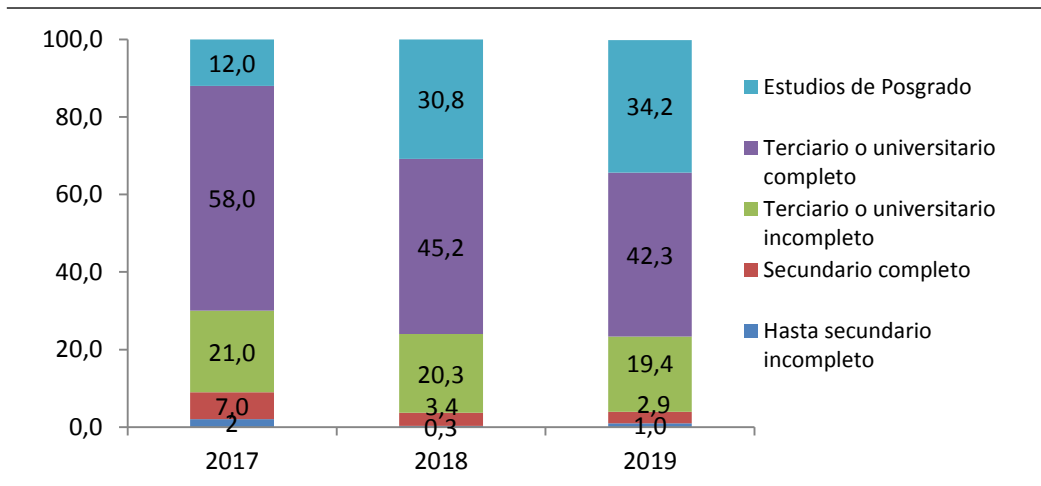
Gráfico 45. Asistentes según con quién vive.
En porcentaje, años 2017, 2018 y 2019



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas 2017, 2018 y 2019.

La composición de los hogares de los y las asistentes al TNA-TC durante los años 2017, 2018 y 2019 se mantiene también estable con leves variaciones en particular en 2017. Esto puede deberse a cómo fueron tomados los datos en esa oportunidad, según el tipo de obras en las que se realizaron las encuestas presenciales. No obstante, en general las tendencias se mantienen.

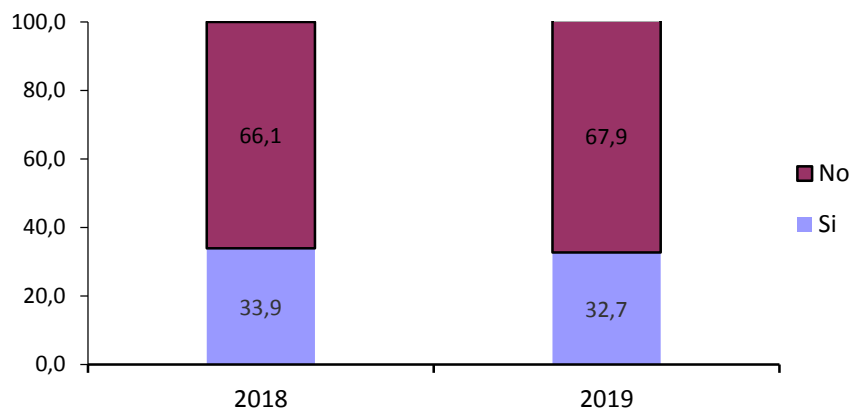
Gráfico 46. Asistentes según nivel educativo alcanzado.
En porcentaje, años 2017, 2018 y 2019



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas 2017, 2018 y 2019.

El gráfico 46 ilustra el nivel educativo de los y las asistentes al TNA-TC durante los años 2017, 2018 y 2019. Si bien las tendencias generales se mantienen, también aparecen variaciones respecto de 2017 donde se observa un menor porcentaje de personas con nivel de posgrado. Al igual que en el ítem anterior, esto puede deberse a cómo fueron tomados los datos en esa oportunidad, según el tipo de obras en las que se realizaron las encuestas presenciales o si la respuesta de la encuesta por vía online responde a cierto perfil de personas.

Gráfico 47. Tiene o tuvo ocupación vinculada con el ámbito teatral. En porcentaje, años 2018 y 2019

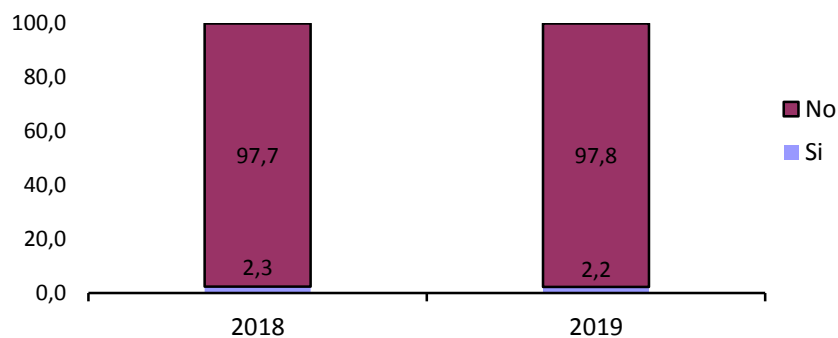


Fuente: Elaboración propia en base a encuestas 2018 y 2019.

Respecto de las personas que tienen o tuvieron ocupación vinculada con el ámbito teatral, las tendencias son parejas.⁶

Lo mismo ocurre con los y las asistentes que poseen alguna limitación permanente o discapacidad, tal como lo expresa el gráfico 48.⁷

Gráfico 48. Tiene limitación permanente o discapacidad. En porcentaje, años 2018 y 2019



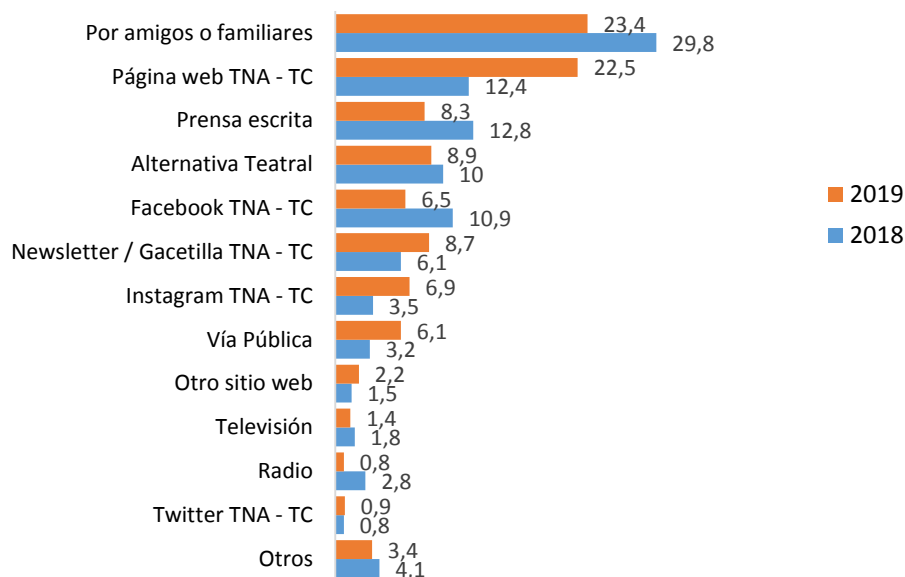
Fuente: Elaboración propia en base a encuestas 2018 y 2019.

6 Comparativo interanual de la relación con el TNA-TC del público asistente

7 Fuente: Elaboración propia en base a encuestas 2018 y 2019.

Comparativo interanual de la relación con el TNA-TC del público asistente

Gráfico 49. Asistentes según medios por los que se informó de la actividad a la que asistió. En porcentaje, años 2018 y 2019



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas 2018 y 2019.

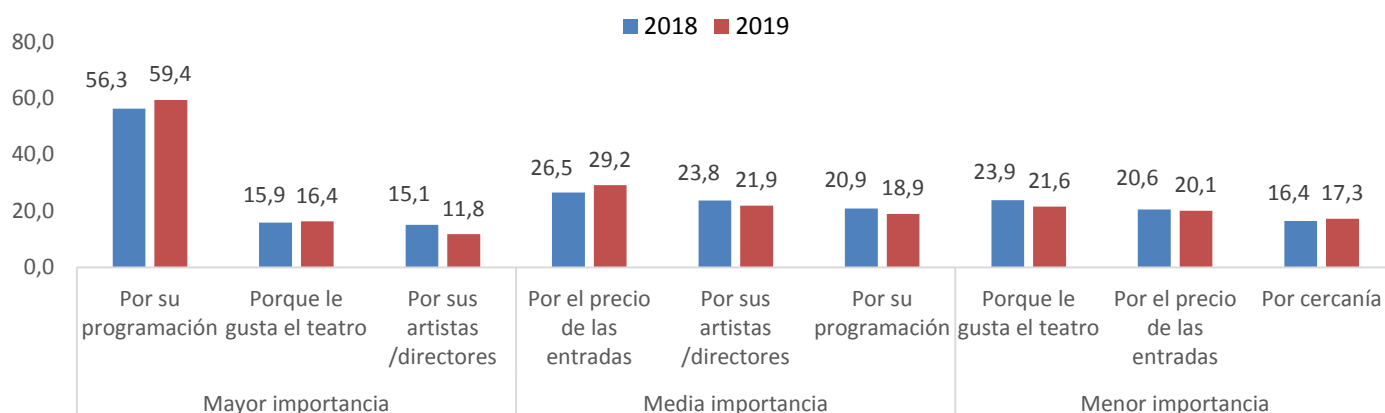
En lo que respecta a los medios por los cuales se informaron los y las asistentes al TNA-TC en 2018 y 2019⁸ los comportamientos son similares, resultando el medio principal el “boca a boca” de amigos y/o familiares. Por otra parte, se observa que la página web adquiere mayor importancia en 2019 y lo mismo ocurre con la gacetilla y el Instagram, así como también la vía pública. El resto de los medios pierden peso entre 2018 y 2019.

⁸ Por cuestiones metodológicas no es posible incluir en la comparación al año 2017.

⁹ Por cuestiones metodológicas no es posible incluir en la comparación al año 2017.

Sobre los motivos de asistencia entre 2018 y 2019, según nivel de importancia, las tendencias se mantienen estables, con pocas variaciones.⁹

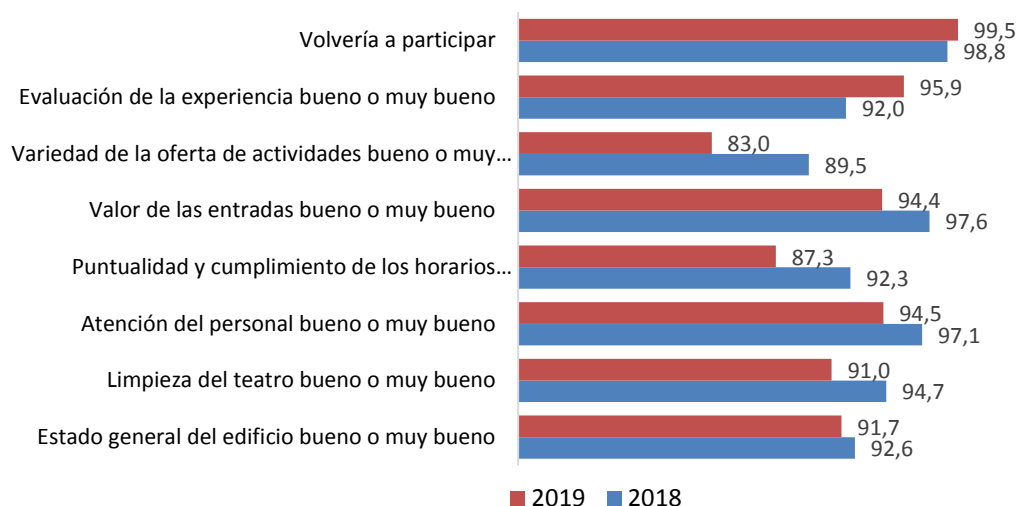
Gráfico 50. Primeros tres motivos de asistencia según nivel de importancia. En porcentaje, años 2018 y 2019



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas 2018 y 2019.

Comparativo interanual del nivel de satisfacción con el estado y servicios generales del TNA-TC

Gráfico 51. Calificación "muy bueno" o "bueno" de selección de servicios TNA-TC. En porcentaje, años 2018 y 2019.



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas 2018 y 2019.

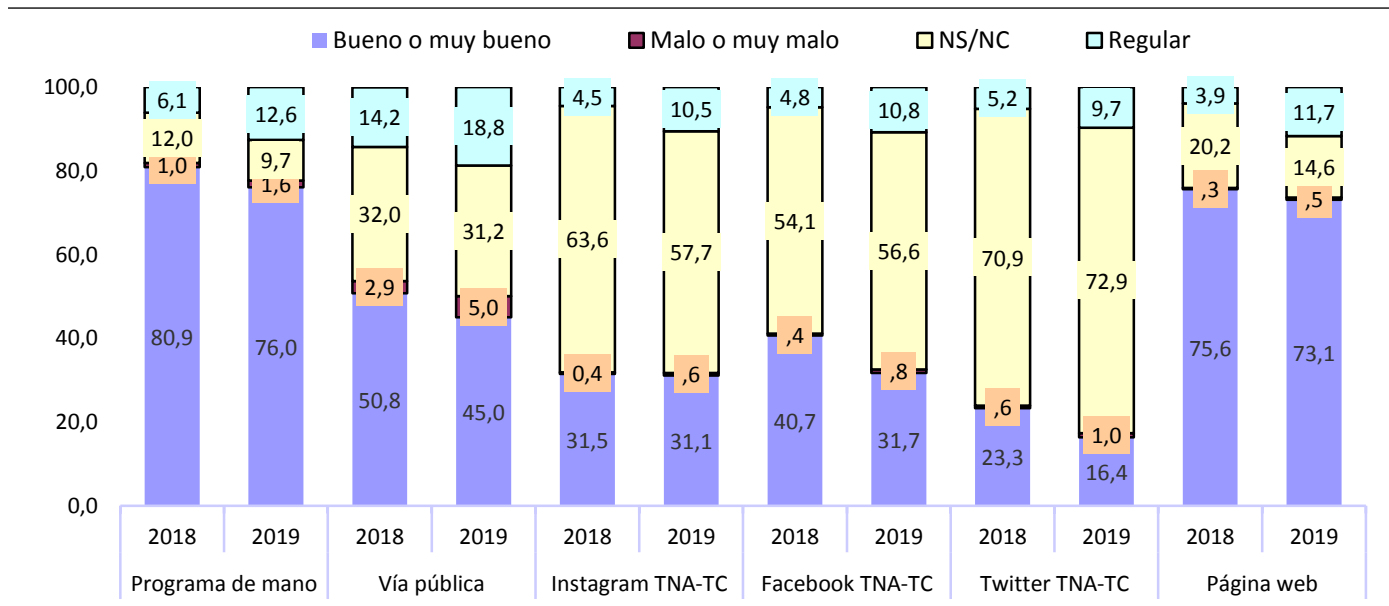


El nivel de satisfacción positiva se mantiene en niveles elevados durante los años 2018 y 2019.¹⁰

La evaluación global de la experiencia aumenta en satisfacción positiva de 92.0% en 2018 a 95.9% en 2019. Sin embargo, al ver cada ítem por separado, el nivel de satisfacción positiva decrece levemente.

¹⁰ Por cuestiones metodológicas no es posible incluir en la comparación al año 2017.

Gráfico 52. Calificación de las herramientas de comunicación del TNA-TC. En porcentaje, años 2018 y 2019.



Fuente: Elaboración propia en base a encuestas 2018 y 2019.

Por último, al comparar el nivel de conocimiento y satisfacción con las herramientas de comunicación del TNA-TC en 2018 y 2019¹¹ también los resultados son similares. El nivel de desconocimiento sigue siendo elevado, aunque decrece levemente en todos los casos a excepción de Facebook y Twitter.

11 Por cuestiones metodológicas no es posible incluir en la comparación al año 2017.

TNA

TEATRO NACIONAL
ARGENTINO
TEATRO CERVANTES

Libertad 815, CABA / Argentina
+ 54 11 4816-4224 / + 54 11 4815-8883 al 6
info@teatrocervantes.gob.ar
www.teatrocervantes.gob.ar

